



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

MRK 9620 Kultur og medieanalyse

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (3. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (3. år)

Kursansvarlig

Berit von der Lippe, Gerhard E Schjelderup

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Målet med kurset er å gi studenten forståelse av de ulike retoriske virkemidler mediene gjør bruk av for å nå oss - som lesere, seere og kunde. Fokus vil med andre ord være på både ord og bilder, altså den visuelle kulturen vi i økende grad omgis a via mediene. Retorikken vil inngå som en vesentlig del av det teoretiske grunnlaget i faget, men også andre kulturteoretiske perspektiver, hentet først og fremst fra det man kaller "cultural studies" vil inngå. Søkelys blir rettet hen mot samspillet mellom det vi ser og hører i dagens kommersielle medie verden og kulturen/samfunnet denne er en del av og bør ses i lys av (sosiokulturelle konteksten). Særlig vekt vil legges på medienes konstruksjoner av identiteter: individuelle, subkulturelle, kollektive, kjønnede, religiøse og etniske.

Å forstå eller lese kulturen vi alle er en del av bidrar til å utvide både egen kulturforståelse, samt å gi studentene en bredere forståelse av den kulturelle konteksten de vil arbeide innenfor.

Forkunnskaper

Kurset bygger på kursene Medier og kommunikasjon, Markedskommunikasjon og Påvirkning og overtalelsesteori.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Frønes, Ivar. 2001. Handling, kultur og mening. Bergen : Fagbokforl

Gripsrud, J. 2002. Mediekultur, mediasamfunn. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. s. 107-227.

Artikkelsamling:

Artikler publisert på Blackboard

Anbefalt litteratur

Bøker:

Jensen, J. F., T.A. Rasmussen og J. Stigel, red. 1993. Reklame - kultur. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag

Emneoversikt

- Retorikk
- Semiotikk
- Hermeneutikk
- Diskursanalyse
- Kulturproduksjon, nyheter, reklame og propaganda
- Reklame og politisk markedsføring
- Kjønn og identitetsproblematikk i massemedier

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset vil bli gjennomført med 36 forelesningstimer.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fagoppgave over en - 1 uke. Fagoppgaven skrives individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

MRK 96201 - Fagoppgave, teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset MRK 9620 Kultur og medieanalyse, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.