



MET 2360 Metode og dataanalyse

Studium

Bachelorstudiet i finans (2. år), Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i Markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i Markedsføring og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (2. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (2. år), Bachelorstudiet i Revisjon (2. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og næringslivsjournalistikk (3. år)

Kursansvarlig

Ulf Henning Olsson, Ragnhild Silkoset

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Dette kurset har som mål å lære studentene ulike teknikker og metoder innenfor dataanalyse. Det legges vekt på å formulere undersøkelsesopplegg i tilknytning til beslutningsproblemer i bedrifter og organisasjoner. Studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser selv, og anvendelse av statistikk står i denne forbindelsen sentralt.

Forkunnskaper

Grunnkurs i statistikk for Grunnfag i bedriftsøkonomi eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Gripsrud, Geir, Ulf H. Olsson og Ragnhild Silkoset. 2004. Metode og dataanalyse: med fokus på beslutninger i bedrifter. Kristiansand: Høyskoleforlaget

Anbefalt litteratur

Bøker:

Easterby-Smith, Mark; Richard Thorpe and Andy Lowe. 2002. Management research. 2nd ed. London: Sage

Ringdal, Kristen. 2001. Enhet og mangfold. Bergen: Fagbokforlaget

Emneoversikt

Del 1 Utforming av undersøkelsen

1. Metode og vitenskapsteori
2. Forskningsprosess og problemformulering
3. Undersøkelsesdesign

Del 2 Innsamling av data

4. Sekundærdata
5. Primærdata: kvalitative metoder
6. Primærdata: spørreskjemaundersøkelser
7. Primærdata: observasjon
8. Utvalgsstørrelser og typer

Del 3 Analyseteknikker

9. Enkle analyseteknikker
10. Hypotesetesting
11. Regresjonsanalyser
12. Faktoranalyse

Dataverktøy

Kurset krever bruk av dataverktøy. Anbefalt programvare er programpakken SPSS.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset foreleses med totalt 45 kurstimer, hvorav 36 kurstimer er forelesning, 3 kurstimer er avsatt til oppgaveløsning, og 6 kurstimer er praktisk SPSS opplæring. I tillegg må studentene regne med å bruke en god del tid på øvelser og oppgaver.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset evalueres gjennom en 4 timers skriftlig eksamen på slutten av semesteret. Den skriftlige eksamen er todelt. 40% vil være basert på et case som gis ut ved semesterstart. Det oppfordres til at studentene løser dette caset individuelt, da resultatet skal brukes i besvarelsen av den skriftlige eksamenen. Caset løses kontinuerlig gjennom hele semesteret. De resterende 60% av den skriftlige eksamenen bygger på spørsmål hentet fra pensum i kurset. Den skriftlige eksamenen gis vanlig bokstavkarakter.

Begge delene av den skriftlige eksamenen må bestås for å få kurset godkjent.

Eksamenskode(r)

MET 23603 – Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset MET2360 Metode og dataanalyse, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Av hjelpemidler er det kun tillatt med enkel kalkulator (fom. vår 2007).

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

I tidligere eksamenskoder MET 23601 (individuell innlevering bestått/ikke bestått) og MET 23602 fagoppgave gjennomføres kontinuasjon høsten 2006 og siste gang våren 2007.