



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

KLS 2602 Ledelse av kreative prosjekter

Studium

Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Donatella de Paoli

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

9

Prosjekt og prosjektarbeidsformen er blitt mer utbredt i kunst- og kulturfeltet ved et større innslag av prosjekt i kulturinstitusjoner, samt økende antall festivaler og events. Kulturfeltet har innarbeidede måter å arbeide i prosjekt innen både scenekunsten, film og musikk, men prosjektledelse er ikke i samme grad som i næringslivet profesjonalisert. Derfor er det viktig med en ytterligere bevisstgjøring, kunnskapsheving og profesjonalisering av prosjektledelse. Dette kurset vil bidra i denne retning.

Mål

Målet med kurset er å gi studentene en forståelse av hva tradisjonell prosjektledelse er og hvordan arbeidsformen kan tilrettelegges for å lede tverrfaglige kreative prosjekt i kunst- og kulturfeltet. Det vil legges vekt på at studentene får innsikt i de mest utbredte perspektivene og begrepene innen faget prosjektledelse, med utgangspunkt i de utfordringene prosjekter innen kunst og kultur bringer med seg. Kurset vil ha et praktisk formål og utstyre studentene med de verktøy og erfaringer som er nødvendige for å bli gode prosjektledere i kultursektoren.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesifikke krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Karlsen, Jan Terje og Petter Gottschalk. 2005. Prosjektledelse : fra initiering til gevinstrealisering. Oslo: Universitetsforlaget. 409 sider
Shone, Anton og Bryn Parry. 2004. Successful event management : a practical handbook. 2nd ed. London : Thomson Learning. ca.100 sider

Artikkelsamling:

De Paoli, Donatella. 2007. Artikkelsamling: Ledelse av kreative prosjekter. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

Kolltveit, Bjørn Johs og Torger Reve. 2002. Prosjekt : organisering, ledelse og gjennomføring. 2.utg. Oslo : Universitetsforl

Kupferberg, Feiwel. 1996. Kreativt kaos i prosjektarbeidet. Aalborg : Aalborg universitetsforlag
Yeoman, Ian, Martin Roberson, Jane Ali-Knight, Siobhan Drummond og Una McMahon-Beattie. 2004. Festival and events management : an international arts and culture perspective. Amsterdam : Elsevier Butterworth-Heinemann

Emneoversikt

Prosjekt, festivaler, events og den kunstneriske opplevelsen
Initiering og definering av prosjektet, festivalen eller eventet
Prosjektlederen og ledelse av kreative personer
Markedsføring av prosjekt, festivaler og events
Organisering og innkjøp
Daglig prosjektarbeid i kulturfeltet
Interessenter og omgivelser
Strategisk tilnærming til sponsing

Tidsplanlegging
Kostnadsestimering og budsjettering
Ressursplanlegging og usikkerhetshåndtering
Evaluerings- og erfaringsdeling

Dataverktøy

Dataverktøy utover vanlig internettbaserte benyttes ikke i dette kurset om ikke annen beskjed gis ved kursstart.

Gjennomføring

Kurset består av 54 kurstimer. Gjennomføringen av kurset skjer i samarbeid med MRK 2602 Visuell kommunikasjon og design. Det innebærer et felles opplegg på forelesningssiden og eksamenssiden, som det vil informeres detaljert om i forelesningsdisposisjonen. Kurset består av forelesninger, gjesteforelesninger, besøk ved andre institusjoner, samarbeid med eksterne aktører, presentasjon av prosjektoppgaver og diskusjoner. Det forventes at studentene er tilstede og deltar aktivt på forelesningene som starter primo januar og samtidig deltar i gruppearbeid med fagoppgaven under hele perioden kurset varer. Det siste omfatter forberedte presentasjoner av eget og gruppens arbeid.

Eksamen

40 % av karakteren er basert på individuelle prestasjoner som tar utgangspunkt i gruppearbeid med en konkret fagoppgave. Se nedenfor for beskrivelse av fagoppgaven. De individuelle prestasjonene vil inkludere flere av disse elementene; 1) presentasjon av utvalgte delperspektiv med fremskaffelse og refleksjon over relevant lærestoff, 2) konstruktiv opposisjon til andre gruppers fagoppgave, 3) redegjørelse for individuelt bidrag til gruppearbeidet, og 4) aktiv deltakelse i forelesningene. Detaljer gis ved kursstart.

60 % av karakteren er basert på en fagoppgave som starter i begynnelsen av semesteret og med innlevering tidlig i semesteret.

Fagoppgaven utføres av grupper på 3 studenter fra BI, der detaljert opplegg med hensyn til sammensetning og faser i gruppearbeidet gis ved kursstart. Gruppene vil bli pålagt samarbeid med studenter fra eksternt utdanningsinstitusjon.

Både den muntlige og den skriftlige delen må gjennomføres med bestått (karakter E eller bedre) for å kunne oppnå endelig karakter i kurset.

Eksamenskode(r)

KLS 26021 - Prosesseksamen teller 100% i kurset KLS 2602 Ledelse av kreative prosjekter, 9 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.