



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

GRA 6433 Advanced Marketing Communication

Studium

Master of Science in Business and Economics, Master of Science in Business and Economics (Marketing), Master of Science in Marketing (Marketing)

Kursansvarlig

Even Johan Lanseng, Bendik Samuelsen

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Compilation of articles

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon