



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007**

## **GRA 6428 New Product Development and Service Innovation**

### **Studium**

Master of Science in Business and Economics (Marketing), Master of Science in Marketing (Marketing), Specialization Course

### **Kursansvarlig**

Erik Olson

### **Institutt**

Markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Rainey, David L. 2005. Product innovation : leading change through integrated product development. Cambridge : Cambridge University Press

#### **Annet:**

Reading and Case Packet

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**