



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

GRA 6427 Globalization and Marketing

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business and Economics (Marketing), Master of Science in International Marketing and Management , Master of Science in Marketing (Marketing)

Kursansvarlig

Carl Arthur Solberg

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Compilation of articles

Anbefalt litteratur

Bøker:

Subhash C. Jain, ed. 2003. Handbook of research in international marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon