



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

GRA 6409 Strategic Marketing Issues

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business and Economics, Master of Science in Business and Economics (Marketing), Master of Science in Management, Master of Science in Marketing (Marketing)

Kursansvarlig

Fred Selnes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Larréché, Jean-Claude and Hubert Gatignon and Réme Triolet. 2003. Markstart Online Student Handbook. Paris: StratX International

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon