



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

GRA 6332 International Business: Context and Development

Studium

Master of Science in Business and Economics, Master of Science in Business and Economics (International Management), Master of Science in International Marketing and Management , Specialization Course

Kursansvarlig

Rolv Petter Amdam

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Johnson, Debra and Colin Turner. 2003. International business : themes and issues in the modern global economy. London: Routledge

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon