



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

GRA 2425 Change Management

Studium

Master of Science in Marketing (Management), Specialization Course

Kursansvarlig

Johan Olaisen, Tom Rosendahl

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Krogh, Georg von, Kazuo Ichijo and Ikujiro Nonaka. 2000. Enabling knowledge creation : How to unlock the mystery of tacit knowledge and release the power of innovation. Oxford University Press
Normann, Richard. 2001. Reframing business: When the map changes the landscape. Chichester: John Wiley

Anbefalt litteratur

Bøker:

Drucker, Peter F. 1999. Management challenges for the 21st century. Oxford: Butterworth Heineman

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

