



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

GRA 2236 Creativity in individual, group and organization

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business and Economics, Master of Science in Business and Economics (Organizational Psychology), Master of Science in Leadership and Organizational Psychology

Kursansvarlig

Thorvald Hærem

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kreativitet i individ, gruppe og organisasjon

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Proctor, Tony. 2005. Creative problem solving for managers. 2nd ed. London: Routledge

Artikkelsamling:

A collection of research articles will be made available before the course starts

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon