



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

EXC 2604 Consumer Behavior

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Håvard Hansen

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2006. Consumer behavior. 9th. ed. Upper Saddle River, NJ.: Prentice-Hall

Annet:

Three case assignments given in first lesson

Anbefalt litteratur

Bøker:

Kardes, Frank R. 2002. Consumer behavior and managerial decision making. 2nd. ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

