



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

EXC 2603 Branding

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Bendik Samuelsen

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Riezebos, Rik, Bas Kist and Gert Koostra. 2003. Brand management : a theoretical and practical approach.. Harlow, N.J.: Financial Times/Prentice Hall

Annet:

Articles published on Blackboard.

Two case-assignments handed out at first day of class

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon