



EMS 9354 Mikroøkonomi

Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (3. år)

Kursansvarlig

Christian Riis

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Kursets formål er å trene studentene i systematiske analyser av konsumenter og bedrifters atferd i ulike markedsmessige situasjoner. Kurset legger også vekt på hvordan samfunnets ressurser utnyttes innenfor forskjellige markedsformer (perfekt konkurranse, monopol, oligopol).

Forkunnskaper

MET 2591 Matematikk for økonomer eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Pindyck, R.S. og D.L. Rubinfeld. 2005. Microeconomics. 6th ed.. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall. (Utvalgte deler)

Anbefalt litteratur

Annet:

Dag Morten Dalen, Espen R. Moen og Christian Riis. Kompendium: Moderne mikroøkonomi. Gyldendal. (Forventes klar januar 2007)
NOU 2002:2. 2002. Boligmarkedene og boligpolitikken. Oslo: Statens forvaltningstjeneste. Side 23 - 108.

Emneoversikt

Introduksjon til mikroøkonomisk analyse

1. Elementær markedsøkonomi: tilbud og etterspørsel
2. Konsumentenes tilpasning
 - Budsjettbetingelsen og konsumentens preferanseordning
 - Virkning av pris- og inntektsendringer
 - Etterspørselsfunksjoner og elastisiteter
3. Bedrifters tilpasning
 - Produksjonsteori
 - Optimal bruk av innsatsfaktorer
 - Kostnadsteori
 - Profittmotivet
4. Markedsteori
 - Fri (perfekt) konkurranse
 - Monopol
 - Oligopol
 - Spill
5. Markedsformer og ressursallokering.

Dataverktøy

Ingen

Gjennomføring

Kurset foreleses over 36 forelesningstimer, samt 6 timer til øvinger. Studentene kan ikke regne

med at alle deler av det skriftlige pensum dekkes gjennom forelesningene.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

EMS 93541 Mikroøkonomi - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset EMS 9354, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Avansert kalkulator er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.