



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

BMP 2500 Retorikk, kommunikasjon og ledelse

Studium

Bachelor of Management

Kursansvarlig

Jan Svennevig

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

30

Dette Bachelor-programmet formidler en helhetlig tilnærming til kommunikasjon i ledelse. Deltakerne vil få kunnskap om hvordan kommunikasjon er essensen i det å lede mennesker.

I moderne kunnskapsorganisasjoner søker ansatte mer enn økonomisk trygghet, de søker en meningsfull jobb. Det er lederens oppgave å skape og formidle denne meningen. Programmet fokuserer derfor på ledelse som en meningsskapende aktivitet, og på lederens evne til å skape engasjement og identifikasjon gjennom slike ting som historiefortelling og symboler. Videre er en god leder en god lytter. Vi arbeider derfor også med kommunikasjon som samhandling, der lederens oppgave er å tilrettelegge for dialog og gjensidig læring mellom ulike aktører.

Retorikk har historisk sett vært ledelsesfag nummer en, med en velutviklet teori om formidling og argumentasjon. Denne tradisjonen føres her videre i kombinasjon med andre humanistiske og samfunnsvitenskapelige kommunikasjonsteorier. Det legges stor vekt på å se teoretiske modeller i lys av praktisk anvendelse gjennom erfaringsdeling og praktiske øvelser.

Mål

Deltakerne skal få innsikt og trening i retoriske ferdigheter som er relevante for en leder, slik som å framstille en sak klart og forståelig, å argumentere godt og troverdig, og å engasjere sitt publikum. Videre skal de lære å skape et miljø for dialog på arbeidsplassen, basert på slike verdier som åpenhet, respekt og tydelighet.

Forkunnskaper

Det kreves ingen spesielle forkunnskaper for å delta på Bachelor Programmet, men deltakerne bør ha grunnleggende innsikt i organisasjon og ledelse.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Breck, Thomas. 2001. Dialog om det usikre- nye veje i risikokommunikation. Akademiske Håndbøker: Viborg

Helder, Jørn og Leif Pjetursson, red. 2002. Modtageren som medproducent. Fredriksberg: Samfundslitteratur. Kapittel 1-3 og 7 (ca 200 sider)

Isaacs, William. 1999. Dialogue and the art of thinking together : a pioneering approach to communicating in business and in life. New York: Currency. Utdrag, ca. 200 s

Johannesson, Kurt. 2003. Ta ordet! 10 øvelser i praktisk retorikk.. Oslo: Aschehoug

Kjeldsen, Jens E. 2004. Retorikk i vår tid: En innføring i moderne retorisk teori. Oslo: Spartacus forlag. minus kap. 10

Svennevig, Jan. 2001. Språklig samhandling: Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse. Oslo: Cappelen Akademisk. Kap. 1-6, 185 s

Tietze, Susanne, Laurie Cohen og Gill Musson. 2003. Understanding organizations through language. London: Sage. 180 s.

Artikkelsamling:

Asmuss, Birte og Jakob Steensig, red. 2003. Samtalen på arbejde : konversationsanalyse og kompetenceudvikling. København: Samfundslitteratur. Kap. 9 og 10, 42 s

Brønn, Peggy og Roberta Wiig, red. 2005. Corporate communication : a strategic approach to building reputation. 2. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. kap. 4 og 9, 42 s.

Cicero. 1929. De oratore Loeb Classical Library. Cambridge: Harvard University Press. Utdrag, ca. 50 s

Greene, Richard og Florie Brizel. 2001. Words That Shook the World: 100 Years of

Unforgettable Speeches and Event. New York : Prentice Hall. Utdrag, ca. 50 s
Lund, Anne Katrine og Pernille Lemée og Helle Petersen. 2003. De 12 bud: danske toppledere om kommunikation. København: Samfundslitteratur. s. 9-27; 63-77; 111-125, til sammen 48 s

Anbefalt litteratur

Bøker:

Andersen, Øyvind. 2000. I retorikkens hage. Oslo: Universitetsforlaget
Aristotles. 1996. Retorikk: Platonselskapets skriftserie. Københavns Universitet: Museum Tusculanums Forlag
Bakken, Tore. 2006. Risikokommunikasjon. Oslo: Unipub
Hargie, Owen and David Dickson. 2004. Skilled interpersonal communication: research, theory, and practice. London: Routledge
Johansen, Anders. 2002. Talerens troverdighet: Tekniske og kulturelle betingelser for politisk retorikk. Oslo: Universitetsforlaget
Platon, Andersen, Ø. et al. 1999. Samlede verker I. Forsvarstalen Platon. Oslo: Vidarforlagets Kulturbibliotek

Emneoversikt

1. samling - Troverdighet og argumentasjon
2. samling - Stil og framføring
3. samling - Språk, retorikk og ledelse
4. samling - Dialog og mellommenneskelig kommunikasjon
5. samling - Sosiale relasjoner i kommunikasjon

Dataverktøy

Blackboard læringsplattform.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 150 undervisningstimer over to semestre. Deltakerne blir påmeldt til undervisning i hvert semester, forelesningskurset i 1. semester heter BMP 2500 og i 2. semester BMP 2500.

Eksamen

Kurset avsluttes med prosessevaluering som teller 60% av total karakteren i kurset.

Prosessevaluering består av:

Del 1: Tekstanalyse som kan utføres i grupper på inntil to (2) personer og som teller 20% av total karakteren i kurset.

Del 2: Utarbeide og fremføre en tale om et selvvalgt tema samt skrive en refleksjonstekst om talens form og funksjon. Oppgaven løses individuelt og teller 40% av total karakteren i kurset. I tillegg evalueres studentene med en fem timers individuell, skriftlig eksamen som teller 40 % av total karakteren i kurset.

Eksamenskode(r)

BMP 25003 -prosessevaluering som teller 60% for å oppnå godkjent karakter i kurset BMP 2500, 30 studiepoeng.

BMP 25004 - individuell skriftlig eksamen som teller 40% for å oppnå godkjent karakter i kurset BMP 2500, 30 studiepoeng.

Begge eksamener må være fullført og bestått for å få godkjent kurset.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt på skriftlig eksamen.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamensgjennomføring.

Ved kontinuering i prosessevaluering må alle delelementene gjennomføres på nytt.

Begge eksamener må være fullført og bestått for å få godkjent kurset.