



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

BØK 2215 Strategisk økonomistyring

Studium

Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Tor Tangenes

Institutt

Regnskap - revisjon og jus

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Det bedriftsøkonomiske fagområdet inneholder finansregnskap, investering, finansiering, skatteøkonomi og økonomistyring. God kunnskap i disse fagområdene er en nødvendig forutsetning for at økonomer skal kunne fremskaffe beslutningsrelevant informasjon, treffe korrekte beslutninger og rapportere om bedriftens økonomiske utvikling til interne så vel som eksterne regnskapsbrukere. Beslutninger skjer på ulike nivåer i bedriftene, men bedriftsøkonomisk fornuftige beslutninger krever at beslutningstakerne har et helhetsperspektiv på bedriften, dens rammebetingelser og konkurransesituasjon. Målsettingen med det bedriftsøkonomiske fagområdet er å gi studentene den nødvendige basiskunnskap for å kunne gjennomføre bedriftsøkonomiske analyser og lede bedrifter.

Strategisk økonomistyring består av tre deler; (1) strategisk kostnadsanalyse, (2) virksomhetsstyring med spesiell vekt på strategiske endringer og (3) verdianalyser. Økt konkurranse, kompliserte organisasjonsstruktur og raske endringer i selskapets rammebetingelser, stiller store krav til kostnadseffektivitet i hele verdikjeden, virksomhetsstyring og verdiforståelse.

Kurset fokuserer på strategiske beslutninger og drøfter nyere teori på området. Et utgangspunkt for slike beslutninger er god kunnskap om virksomhetens ressurser, både i et fordelings- og et prosessperspektivet. På dette området tar vi utgangspunkt i 2.-årskursets ABC/ABM-pensum og studerer strategisk kostnadsanalyse samt utvalgte modeller innen aktivitetsbasert ledelse.

Balansert målstyring som et strategisk endringsverktøy står sentralt i andre del av kurset. Gjennom en omfattende casegjennomgang får studentene en innføring i en helhetlig styringsmodell, som stadig flere virksomheter tar i bruk. Gjennomgangen av balansert målstyring avsluttes med en kritisk vurdering av modellen. Til slutt i del to av kurset studeres ulike problemer forbundet med bruk av finansielle måltall i en fler-periodisk sammenheng.

Verdianalyser utgjør siste del av kurset. Sentrale modeller, spesielt tilpasset en ressursbasert firmaforståelse, presenteres, sammenstilles og vurderes.

Mål

Med utgangspunkt i paradigmet om verdimaksimering av eierinteresser skal studentene få en forståelse av økonomistyring i bred forstand, der strategiske prosesser og kompetanse gir føringer for beslutninger som påvirker bedriftens fremtidige konkurranseposisjon.

Forkunnskaper

Bedriftsøkonomi I og II samt Operativ økonomistyring eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Horngren, Charles T., Srikant M. Datar og George Foster.. 2006. Cost accounting: a managerial emphasis. 12th ed.. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall. kapitlene (5), 13, 20, 23.

Artikler:

Diverse artikler vil bli distribuert via Blackboard

Anbefalt litteratur

Emneoversikt***Strategisk kostnadsanalyse og strategiske investeringer***

Økonomistyring i tid og rom

Strategisk kostnadsanalyse og realinvesteringsproblemet

Strategisk ABM og strategiske kostnadsreduksjoner

Virksomhetsstyring

Balansert målstyring, modell, strategisk bruk og kritikk med utgangspunkt i et ressursbasert firmasyn

Case

Finansielle måltall i fler-periodiske sammenhenger

Verdianalyse

Verdsettelse og ressursbasert firmaforståelse

Hensiktsmessige verdsettingsmodeller

Intellektuell kapital og kompetansebaserte ressurser

Dataverktøy

Ingen spesielle

Gjennomføring

36 timer forelesninger

Eksamen

Kurset avsluttes med en individuell tre timers skriftlig eksamen

Eksamenskode(r)

BØK 22151 - Skriftlig eksamen, teller 100% av den endelige karakteren i kurset BØK 2215

Strategisk økonomistyring, 6 ECTS studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.