



STR 2400 Strategi

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Bachelorstudiet i finans (3. år), Bachelorstudiet i forretningsjus (3. år), Bachelorstudiet i IT-ledelse (3. år), Bachelorstudiet i Markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (3. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (3. år), Bachelorstudiet i Revisjon (2. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og næringslivsjournalistikk (3. år)

Kursansvarlig

Fred Wenstøp, Bente Løwendahl

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Kurset skal gi studentene god innsikt i strategisk ledelse, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. Studentene vil lære om problemer og metoder knyttet til utvikling innenfor ulike typer bedrifter, både små og store, og innenfor ulike sektorer og bransjer.

Studentene vil få forståelse av hvordan strategi integrerer andre fagområder som økonomistyring, logistikk, organisasjon og markedsføring. Kurset vil også behandle beslutninger og beslutningsprosesser. Målet er å gi studentene grunnleggende innsikt i praktiske fremgangsmåter i situasjoner med målkonflikter.

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Løwendahl, Bente og Fred Wenstøp. 2003. Grunnbok i strategi. 2. utg. Oslo: Damm

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hammond, J.S., R.L. Keeney and H. Raiffa. 1999. Smart choices. Boston, Mass.: Harvard Business School Press

Annet:

Utdelt materiale

Emneoversikt

- Strategibegrepet
- Visjon, forretningside og mål
- Målformulering
- Strategiske valg
- Verdiskapning, verdikjeder, verdiverksteder, verdinettverk
- Intern analyse
- Ekstern analyse
- Evaluering av alternativer
- Fra beslutning til gjennomføring

Dataverktøy

Det anbefales å bruke dataverktøy.

Anbefalt programvare

Excel, Pro&Con for Excel. Programvaren med bruksanvisning vil bli gjort tilgjengelig for BIs

studenter.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres over 36 kurstimer. Gjennomføringen skjer med forelesning, diskusjon, prosjektarbeid, studentpresentasjoner og veiledning i forbindelse med prosjektoppgaven. Studentene skal arbeide i grupper med en selvvalgt organisasjon der de skal utvikle et strategisk rammeverk og foreta en konkret beslutningsanalyse, gjerne med støtte av programvare. Retningslinjer og krav til prosjektarbeidet vil deles ut ved kursets begynnelse. Hver gruppe skal på et tidlig tidspunkt presentere sitt forslag til prosjektarbeid for klassen i form av organisasjon, visjon, forretningside, målhierarki og handlingsalternativ. Hensikten er å skape et aktivt læringsmiljø rundt konkrete problemstillinger, slik at studentene som presenterer får konstruktiv kritikk både fra klassen og fra foreleser.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan, oppgaver og faglige artikler knyttet til ulike emner. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en prosjektoppgave. Inntil tre studenter kan gå sammen om et felles prosjektarbeid. Prosjektarbeidet skal gi studentene anledning til, gjennom eget arbeid, å sette teori inn i en praktisk sammenheng.

Eksamenskode(r)

STR 24001 - Prosjektoppgave teller 100% for å oppnå karakter i kurset STR 2400 Strategi, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon skjer ved neste ordinære gjennomføring av kurset.