



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

STR 2200 Strategi

Studium

Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Sverre Tomassen

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

12

Dette kurset undervises over to semestre og består av delkursene:

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse - undervises i høstsemesteret

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse - undervises i vårsemesteret

Mål

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet strategi på forretningsområde og konsernnivå. Spesielt vektlegges strategisk analyse og strategisk beslutningstaking. Studentene vil gjøres kjent med modeller og framgangsmåter for strategisk analyse.

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

Dette er et kurs i ledelse av strategiutviklingsprosesser. Med utgangspunkt i strategiforskning vet vi at organisasjoner er komplekse og kan ha betydelige vanskeligheter når det gjelder å gjennomføre strategier. Dette kurset tar utgangspunkt i ledelse, organisasjon og prosesser internt og eksternt som er betydningsfulle når organisasjoner skal nå sine visjoner og mål.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (siviløkonomstudiet) eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Johnson, Gerry, Kevan Scholes og Richard Whittington. 2005. Exploring corporate strategy. 7th ed.. Harlow: FT Prentice Hall. (Kap. 1, 3-8 for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse)(Kap. 1-2 og 9-11 for STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse)

Saloner, Garth, Andrea Shepard and Joel Podolny. 2001. Strategic management. New York: John Wiley. (Kap. 4, 5, 7, 9, 11, 12 og 15)

Artikkelsamling(er):

Artikkelsamling for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Artikkelsamling for STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

Anbefalt litteratur

Bøker:

Barney, Jay B.. 2002. Gaining and sustaining competitive advantage. 2nd ed.. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall

Porter, Michael E.. 1980. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. New York: Free Press

Emneoversikt

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

- Hva er strategi?
- Ekstern analyse
- Intern analyse
- Strategiske valg
- Konsernstrategi

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

- Hva er en strategiprosess?
- Strategi og organisasjon
- Strategisk ledelse
- Dynamiske strategier

Dataverktøy

Under vurdering.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 forelesningstimer i høstsemesteret og 36 forelesningstimer i vårsemesteret.

Eksamen

Den totale karakteren i STR 2200 Strategi består av følgende devalueringer og vekting:

Del 1 - 72-timers hjemmeeksamen i Strategisk analyse etter endt høstsemester.

Hjemmeeksamen kan løses i grupper på 1-3 studenter. Teller 30%.

Del 2 - Caseoppgave i Strategisk ledelse etter endt vårsemester. Caseoppgaven kan løses i grupper på 1-3 studenter. Teller 20%.

Del 3 - Tre timers individuell skriftlig eksamen etter endt vårsemester. Eksamen vil omfatte pensum fra begge delkurs. Teller 50%.

Alle deksamener må være bestått med E eller bedre for å total karakter for kurset.

Eksamenskode(r)

STR 22005 - 72 timers hjemmeeksamen teller 30% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

STR 22006 - Caseoppgave teller 20% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12, studiepoeng.

STR 22007 - Skriftlig eksamen teller 50% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

STR 22005 - Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

STR 22006 - Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

STR 22007 - Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.