



ORG 9601 Organisasjonspsykologi og ledelse

Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i Markedsføring (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i Markedsføring og ledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i Revisjon (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i økonomi og næringslivsjournalistikk (1. år), Bachelor of Management, Årsenhet i bedriftsøkonomi, Bachelor of Management, Årsenhet i markedsøkonomi, Bachelor of Management, Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i forretningsjus (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i IT-ledelse (1. år), Bachelor of Management

Kursansvarlig

Øyvind Lund Martinsen

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Dette kurset eller tilsvarende kurs fra andre høyskoler inngår som kjernekurs i studiemodellen Bachelor of Management.

Mål

Kurset skal gi studentene forståelse for individers atferd og holdninger, hvordan beslutninger fattes og hvordan samspillet mellom individer fungerer. Studentene skal lære å forstå de mest sentrale psykologiske prosesser i organisasjoner. Kurset vil også legge vekt på å gi en grunnleggende innføring i ledelse. Det legges vekt på å formidle en bred fortolkningsramme for lederens atferd og de effekter dette har på ulike forhold i organisasjoner.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2003. Psykologi i organisasjon og ledelse. 3.utg. Bergen: Fagbokforlaget. (Kap. 2, 3 (74-90), 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13)
Martinsen, Øyvind red. 2003. Perspektiver på ledelse. 2. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk. (Kap. 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13)

Anbefalt litteratur

Bøker:

De øvrige kapitlene i pensumbøkene.

Emneoversikt

- Motivasjon
 - Emosjoner
 - Personlighet
 - Persepsjon
 - Læring
 - Problemløsninger, beslutninger og kreativitet
- Holdninger og jobbtilfredshet
 - Gruppepsykologi

- Ledelse og samspill
- Fra mellomledelse til toppledelse
- Makt og innflytelse
- Lederstil og lederatferd
- Ledelse og kompetansestyring
- Endringsledelse
- Informasjonsbehandling
- Kjønn og ledelse
- Transformasjonsledelse
- Selvledelse

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesninger + 6 timer øvinger. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med øvingsoppgaver.

BI Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres blant annet via internett, med fagside, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

ORG 96011 Organisasjonpsykologi og ledelse - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset ORG 9601, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester (neste ordinære eksamen i faget).