



APPLIES TO ACADEMIC YEAR 2005/2006

ORG 2000 Leadership in Action - Final Bachelor Program in Leadership

Program

Bachelor of Management Program

Responsible for the course

Birgit Helene Jevnaker

Department

Innovation and Economic Organisation

Term

According to study plan

ECTS Credits

30

Leadership in Action is the final and compulsory course-program in the Bachelor of Management program towards the title Bachelor of Management. (For details and target group, see Norwegian text.)

Objective

The program is an arena for dialogue, reflection, learning and acting. The departure point is to "confront" the combined experiences, challenges and issues of the participants with new forms of leadership, recent theories and problem solving techniques. By working in project groups the participants will work on contemporary problems in their own or other organizations.

The program particularly emphasizes development of the following points:

- integrated learning and train consciousness about competent leadership;
- laying the foundations for a constructive and reflective attitude towards concrete, contemporary and future-oriented issues in the fields of leadership, organization and strategic development;
- leverage knowledge, creativity, and integrity about leadership in action.

Prerequisites

See the Norwegian text for prerequisites regarding formal education and practical experience.

Compulsory literature

Books:

Coghlan, David og Teresa Brannick. 2005. Doing action research in your own organization. 2nd ed. London: Sage

Forsth, Leif-Runar. 1991. Praktisk nytenkning: Systematisk og kreativ problemløsning. Oslo: Aquarius forlag. (Eller siste utgave. Oppr. utg. Universitetsforlaget 1987)

Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1994. Imaginära organisationer. Malmö: Liber-Hermods. Den amerikanske utgaven (1997) kan også brukes. (se under)

Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1997. Virtual organizations and beyond : Discover imaginary systems. Chichester : Wiley. Alternativ til den svenske utgaven. (Obs det foreligger en paperbackutgave av denne også). (Lesetips: Viktigst å få med seg er perspektiv og modeller, ikke detaljert i casene)

Krogh, Georg von, Kazuo Ichijo og Ikujiro Nonaka. 2001. Slik skapes kunnskap : hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner. Oslo: NKS Forlaget

Moxnes, Paul. 2000. Positiv angst i individ, gruppe og organisasjon : et organisasjonspsykologisk perspektiv. 2. utg. Oslo: Paul Moxnes

Repstad, Pål. 1998. Mellom nærhet og distanse: Kvalitative metoder i samfunnsfag. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget

Sewerin, Thomas. 1996. En plass i stolen : en arbeidsbok for grupper om grupper. Lund : MiL Publishers

Recommended literature

Books:

- Ackerman, Fran og Colin Eden. 2005. *The practice of making strategy : a step-by-step guide*. London: Sage
- Adler, Niclas, A.b. Shani og Alexander Styhre, eds. 2004. *Collaborative research in organizations : foundations for learning, change, and theoretical development*. Thousand Oaks, Calif. : Sage
- Amdam, Rolv Petter i Rolv Petter Amdam, Sverre Knudsen og Lars Thue. 1998. *Bedrift og samfunn*. 2. rev. utg. Bergen-Sandviken : Fagbokforlaget. Kap. 7: Økonomer og ledelse
- Bae, Berit i Berit Bae og Jan Erik Waastad, red. 1992. *Erkjennelse og anerkjennelse: perspektiv på relasjoner*. Oslo : Universitetsforlaget. s. 33-60: Relasjonen som vågestykke : læring om seg selv og andre. Eller utdrag fra andre tilsvarende relasjonsorienterte fagtekster
- Bolman, Lee G. og Terrence E. Deal. 2004. *Nytt perspektiv på organisasjon og ledelse : strukturer, sosiale relasjoner, politikk og symboler*. 3. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk. (Oversatt innføringsbok ut fra 4 perspektiver)
- Coghlan, David og Teresa Brannick. 2005. *Doing action research in your own organization*. 2nd ed. London: Sage
- De Bono, Edward. 2000. *Six thinking hats*. Rev. ed. London: Penguin Books
- Ekman, Gunnar. 2004. *Fra prat til resultat: om lederskap i hverdagen*. Oslo: Abstrakt forlag
- Fischer, Grete i Arent Greve og Geir Kaufmann, red. 1990. *Ledelse : psykologiske og strategiske perspektiver*. Oslo: TANO. Høflighetens pris s. 107-116
- Gjerde, Susann. 2003. *Coaching – hva – hvorfor – hvordan*. Bergen: Fagbokforlaget
- Goldman, Daniel. 2002. *Emosjonell intelligens: å tenke med hjertet*. Oslo: Gyldendal
- Grendstad, Nils Magnar. 1986. *Å lære er å oppdage : prinsipper og praktiske arbeidsmåter i konfluent pedagogikk*. Oslo: Didakta norsk forlag
- Grennes, Tor. 2001. *Innføring i vitenskapsteori og metode*. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget
- Haugland, Sven A. 2004. *Samarbeid, allianser og nettverk*. 2. utg. Oslo: Universitetsforl. Eller en nyere forskningsbasert bok om samspill og nettverk
- Itami, Hiroyuki. 1987. *Mobilizing invisible assets*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. F.eks. kap. 7
- Johnson, Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2005. *Exploring corporate strategy*. 7th ed. Harlow : FT Prentice Hall
- Josefson, Ingela. 1991. *Kunnskapens former : det reflekterade yrkeskunnandet*. Stockholm: Carlssons. Kap. 1. (Handler bl.a. om pleie og omsorgssektor)
- Kao, John. 1996. *Jamming : the art and discipline of business creativity*. New York: HarperCollins. (Om man får tak i norsk utgave kan den også benyttes: Kao, John. 1996. *Kreativitet på arbeidsplassen*. Oslo: Hjemmets bokforlag. Norsk utgave er p.t. ikke tilgjengelig fra forlag, men begge utgaver er relativt lettleste. Evt. en annen bok som dekker samme emner)
- Karlsson, Agneta i Friedman, Ken og Johan Olaisen. 1999. *Underveis til fremtiden : kunnskapsledelse i teori og praksis*. Bergen: Fagbokforlaget. Kap: Når mellancheferna blir kunnskapsledare. (Andre artikler i denne boken er også spennende og relevante)
- Lindhardt, Jan. 1999. *Retorik*. 3. utg. København: Rosinante. Kap. 4: Nogle grundbegreber i retorikken
- Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand and Joseph Lampel. 2001. *Strategy safari : a guided tour through the wilds of strategic management*. New York : Free Press
- Morgan, Gareth. 1989. *Creative organization theory : a resourcebook*. Newbury Park, Calif. : Sage. Kap. 33: Differentiation and integration, s. 80-81 pluss evt. valgfrie utdrag. Morgans bøker kan brukes som inspirasjon og oppslagsbok
- Northouse, Peter G. 2004. *Leadership : theory and practice*. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage. Inkl. et kapittel om etisk ledelse
- Repstad, Pål. 1998. *Mellom nærhet og distanse: Kvalitative metoder i samfunnsfag*. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget
- Reve, Torger, Sven Haugland og Kjell Grønhaug. 1995. *Internasjonalt konkurransedyktige bedrifter*. Oslo: TANO. Se spesielt modeller
- Roos, Göran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2002. *Innføring i strategi*. 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget
- Senge, Peter, et al. 1999. *The Dance of change : the challenges of sustaining momentum in learning*. New York : Currency/Doubleday. Kan brukes som oppslagsbok, selv velge relevante deler, f.eks. kap IV "No Help (Coaching and Support)", 56 s
- Stacey, Ralph D.. 1992. *Managing the unknowable : strategic boundaries between order and chaos in organizations*. San Francisco: Jossey Bass. For kritiske alternative perspektiver til ledelse/kunnskapsledelse
- Sørhaug, Tian. 1996. *Om ledelse : makt og tillit i moderne organisering*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 2, s. 45-69: Det personliges sosiologi : organisering, makt og magi. (For spesielt interesserte, se også evt. Tian Sørhaugs siste bok, 2004. *Managementallitet*. Bergen: Fagbokforlaget for videre perspektiv på ledelse)

Westhagen, Harald. 2002. Prosjektarbeid : utviklings- og endringskompetanse. 5.utg. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 4, 5 + evt. valgfritt utdrag
Westhagen, Harald. 2002. Prosjektarbeid: utviklings- og endringskompetanse. 5 utg. Oslo: Gyldendal akademisk. Kap. 1-2. (Eller en annen bok som dekker samme emner)
Wit, Bob de and Ron Meyer. 2004. Strategy : process, content, context : an international perspective. 3rd ed. London: Thompson. Utvalgte deler

Articles:

Badaracco, Joseph L. jr. 1998. The discipline of building character. Harvard Business Review. March-April. s. 115-124
Barney, Jay B. 1994. What is an attractive industry? Evaluating industry attractiveness through an organizational lense. Praktisk økonomi og ledelse. 10 (3). 0803-4680. s. 71-81
Greve, Arent. 1998. Betydningen av svake og sterke bånd i sosiale nettverk. Magma. 1 (2). s. 41-52
Haanes, Knut. 1998. Fra eksterne analyser til prosess. En kommentar til «The core competence of the corporation» av Prahalad & Hamel. Magma. 1, (1). s.96-102
Jevnaker, Birgit H. 2002-2003. Exploring the innovating inbetween : industrial design as boundary work. International Journal of New Product Development and Innovation Management. 4. s. 339-358. BI Særtrykk/Reprint No. 2/2003 eller tilsvarende litt kortere artikkel (utdeles - fra boken Managing Boundaries.)
Porter, Michael. 1996. What is Strategy?. Harvard Business Review. 74 (6). 0017-8012. s. 61-78
Prahalad, C.K. and G. Hamel. 1990. The core competences of the corporation. Harvard Business Review. May-June. s. 79-91. Eller på norsk: Prahalad, C.K. og G. Hamel. 1998. "Kjernekompetanse". Magma, 1 (1), 103-119.
Stacey, Ralph. 1994. Strategy as order emerging from chaos. Long Range Planning. 26 (1). s. 10-17. Kompleksitetsorientert, se evt. utvalgte deler. Eller evt. Stacey, Richard. 1992. Managing the Unknowable. (for kritiske alternative perspektiver til ledelse/kunnskapsledelse)
Stalk, G., P. Evans and L. Schulman. 1992. Competing on capabilities: The new rules of corporate strategy. Harvard Business Review. March-April

Other:

Karlsson, Agneta. 1997. The middle management position and new interaction : orders within organisations. Working Paper No. 12. København: Copenhagen Business School

Course outline

Leadership in Action, final Bachelor of Management Program, consists of the following five part-courses/themes:

1. Leadership in perspective
2. Strategic management and organizing
3. Personal and competent leadership
4. Cocreation and leadership in networks
5. Leadership in action

The order can be adjusted (especially courses 2-4) in accordance with local needs but such adjustments have to be announced to the participants in due time. The program is also flexibly implemented and relevant issues may be raised across part courses. The literature encompasses about 2250 pages in total including both the compulsory part and the part chosen by each participant in consultation and after approval by the course instructor. Handouts are added to the compulsory literature. (Changes in literature may occur). Description of the various part-courses are given elsewhere (see the more detailed Norwegian course description text).

Computer-based tools

See course structure and implementation.

Course structure

The course structure is based on principles of proximity and distance. During the two semesters usually five sessions (in total up to 17 days) are arranged, in addition to the participants own study and project work. BI also offers a net study based adjusted course (see details elsewhere). One of the course sessions will probably be located abroad (to further cooperation, international competence and a better learning experience) with a nationally coordinated program.

In order to offer a best possible integrated learning the program is based on active participation by the students (who may represent a wide variety of industries/sectors and very interesting

experiences). Minimum 75 percent of the sessions are compulsory in addition to finished and passed exams to achieve course certification. Normally participation in all sessions are also preconditioned in order to get approval for course exams.

Evaluation

One individual oral synopsis exam combined with a project paper (1-3 participants). The evaluation is an integrated part of the learning process. Need to pass both exams with total grading E or better. (Cf. further details in the Norwegian text).

Evaluation code(s)

ORG 20001 Leadership in Action - Oral synopsis exam that counts 40 % to achieve approved grading in ORG 2000, 30 ECTS-credits.

ORG 20002 Leadership in Action - Project paper that counts 60% to achieve approved grading in ORG 2000, 30 ECTS-credits.

Both exams need to be finished and passed with total grading E or better in order to achieve approved grading in the Leadership in Action program ORG 2000, 30 ECTS-credits. See descriptions above and elsewhere (in Norwegian text that is the formally approved one) regarding details in the exams.

Aids at the examination

See details in the Norwegian text.

Makeup exam

By the next implementation of exams at BI.

For detailed course information, see the Norwegian course text.