



NVH 0240 Strategisk varehandelsledelse

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Peder Inge Furseth

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

12

Kurset viser gangen fra analyse av dagens situasjon til implementering av strategier, og legger vekt på praktisk strategiarbeid

Mål

Hensikten med kurset er å lære studentene å gjøre en strategisk analyse og utvikle forslag til implementering av strategier for handelsbedrifter. Det er i dag flere ansatte i norske handelsbedrifter enn i norske industribedrifter. Mange handelsbedrifter har imidlertid ikke alltid klare strategiplaner eller konkrete forslag til implementering av en ny strategi. I dette kurset vil vi oppøve evnen til å utarbeide slike planer og forslag gjennom å studere teorier så vel som dagsaktuelle tema i handelsbedrifter.

Forkunnskaper

Ingen spesielle

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hax, A. og N.S. Majluf. 1996. The strategy concept and process: a pragmatic approach. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall.

Porter, M. 1987. Konkurransestrategi. Oslo: Tano

Reve, T. og P. R. Stokke. 1996. Strategisk analyse: grunnlaget for praktisk strategiutvikling. Bergen: Fagbokforlaget

Roos, Gøran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2002. Innføring i strategi. 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget

Artikler:

Falkenberg, J. 1990. Krever ny strategi ny ledelse?. Praktisk økonomi, 1990: nr. 1.

Gripsrud, G. 1986. Market structure, perceived competition, and expected competitor reactions in retailing. Research in Marketing, vol. 8. 1986

Gripsrud, G. 2001. "Endringer i markedsføringskanalene". Markedsføringskanaler. 3. utg. Oslo: Cappelen akademisk forlag

Mintzberg, H. 1994. The rise and fall of strategic planning. New York: The Free Press. pp. 5-29

Mintzberg, H. 2002. Crafting strategy. Harvard Business School Press

Porter, M. 1996. What is strategy?. Harvard Business Review. November-December. , ss 61-78

Porter, M. 2001. Strategy and the Internet. Harvard Business Review. March. ss 63-78

Reve, T. 1992. Ledelse kan læres. Oslo: Bedriftsøkonomenes forlag. ss. 76-85

Stone, K. E. 1995. Competing with the retail giants. New York: Wiley. 21 pp

Anbefalt litteratur

Annet:

Gis gjennom kurset

Emneoversikt

- Den internasjonale arena
- Strategisk ledelse

- Strategiske vurderinger og valg
- Strategisk planlegging
- Ledelse og bedriftskultur

Dataverktøy

Internett

Gjennomføring

72 timer med forelesninger, casediskusjoner/bedriftsbesøk, gruppearbeid og studentpresentasjoner.

Eksamen

Kurset avsluttes med en seks timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 02401 - skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset NVH 0240 Strategisk varehandelsledelse, 12 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.