



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

MRK 9834 Internasjonal markedsføring (BI Nettstudier)

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i Markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år)

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

9

Kurset MRK 9834 Internasjonal markedsføring er identisk med MRK 9833 Internasjonal markedsføring i faglig innhold. Kursene har imidlertid ulik eksamensform. MRK 9834 er således tilpasset studenter som gjennomfører kurskonseptet i sin helhet ved Senter for Nettstudier. For studenter som søker "Fjernundervisning som supplement", og ellers følger kursgjennomføringen ved en av BI Høyskolene, gjelder kursbeskrivelsen for MRK 9833 med tilhørende eksamensgjennomføring.

Kurset omhandler hvordan globaliseringskreftene påvirker alle organisasjoner, også de som bare opererer på hjemmemarkedet.

Mål

Kurset skal gi studentene kompetanse i å analysere interne og eksterne arbeidsbetingelsers påvirkning på bedriftens internasjonalisering, utvikle internasjonale markedsstrategier på basis av disse arbeidsbetingelsene og benytte kunnskapen i praktiske case.

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Solberg, Carl. 2005. Internasjonal markedsføring. 7. utg. Oslo: Universitetsforlaget

Artikkelsamling(er):

Nes, Erik B., red. 2005. Artikkelsamling i Internasjonal markedsføring og ledelse 2005/2006. Denne er tilgjengelig via følgende Internett adresse:
<http://www.bi.no/users/fgl93026/mrk9833.htm>)

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Den internasjonale konkurransearena
- Internasjonaliseringsprosessen
- Strategiutvikling på internasjonale markeder
- Bruk av konkurransemidler i internasjonal markedsføring

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan, oppgaver og faglige artikler knyttet til ulike emner. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Nettstudier

I kurset er det fire case som skal løses og som blir evaluert. Grupper på 2-4 studenter løser ett case som innleveres skriftlig. Dette teller 50% av total karakteren i kurset.

De tre andre casene skal studentene besvare i en 4 timers individuell skriftlig eksamen som teller 50% av total karakteren.

Eksamenskode(r)

MRK 98341 Internasjonal markedsføring - skriftlig case, eksamen teller 50% for å oppnå godkjent karakter i MRK 9834, 9 studiepoeng.

MRK 98342 Internasjonal markedsføring - fire timers skriftlig eksamen, eksamen teller 50% for å oppnå godkjent karakter i MRK 9834, 9 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Pensumbok, pensumartikler og egne håndskrevne notater.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av eksamen