



MET 2360 Metode og dataanalyse

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Bachelorstudiet i finans (2. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i IT-ledelse (2. år), Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i Markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i Markedsføring og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (2. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (2. år), Bachelorstudiet i Revisjon (2. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og næringslivsjournalistikk (3. år)

Kursansvarlig

Ulf Henning Olsson, Ragnhild Silkoset

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Dette kurset har som mål å lære studentene ulike teknikker og metoder innenfor dataanalyse. Det legges vekt på å formulere undersøkelsesopplegg i tilknytning til beslutningsproblemer i bedrifter og organisasjoner. Studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser selv, og anvendelse av statistikk står i denne forbindelsen sentralt.

Forkunnskaper

Grunnkurs i statistikk for Grunnfag i bedriftsøkonomi eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Gripsrud, Geir, Ulf H. Olsson og Ragnhild Silkoset. 2004. Metode og dataanalyse: med fokus på beslutninger i bedrifter. Kristiansand: Høyskoleforlaget

Anbefalt litteratur

Bøker:

Easterby-Smith, Mark; Richard Thorpe and Andy Lowe. 2002. Management research. 2nd. ed. London: Sage

Ringdal, Kristen. 2001. Enhet og mangfold. Bergen: Fagbokforlaget

Emneoversikt

Del 1 Utforming av undersøkelsen

1. Metode og vitenskapsteori
2. Forskningsprosess og problemformulering
3. Undersøkelsesdesign

Del 2 Innsamling av data

4. Sekundærdata
5. Primærdata: kvalitative metoder
6. Primærdata: spørreskjemaundersøkelser
7. Primærdata: observasjon
8. Utvalgsstørrelser og typer

Del 3 Analyseteknikker

9. Enkle analyseteknikker
10. Hypotesetesting
11. Regresjonsanalyser
12. Faktoranalyse

Dataverktøy

Kurset krever bruk av dataverktøy. Anbefalt programvare er programpakken SPSS.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset foreleses med totalt 45 kurstimer, hvorav 36 kurstimer er forelesning, 3 kurstimer er avsatt til oppgaveløsning, og 6 kurstimer er praktisk SPSS opplæring. I tillegg må studentene regne med å bruke en god del tid på øvelser og oppgaver.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset evalueres gjennom en individuell innlevering på 2 sider og en fagoppgave. Både innleveringen og fagoppgaven må bestås for å få kurset godkjent, men eventuell kontinuasjon i en av delene kan gjøres separat

Den individuelle innleveringen utleveres ved kursstart og har innlevering midt i semesteret. Den individuelle innleveringen forutsetter kjennskap til pensum i del 1 og del 2 av kurset. Den individuelle innleveringen evalueres til bestått/ ikke bestått.

Fagoppgaven holdes på slutten av semesteret og varer i en uke. Fagoppgaven dekker hele pensumet i kurset, og kan løses individuelt eller av en gruppe på inntil tre studenter sammen. Fagoppgaven gis vanlig karakter.

Eksamenskode(r)

MET 23601 - Individuell innlevering, bedømmes med bestått/ikke bestått.

MET 23602 - Fagoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i kurset MET 2360 Metode og dataanalyse, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester. Den individuelle innleveringen erstatter den tidligere kontrollprøven som var 48 timers hjemmeeksamen.