



KLS 2503 Kulturbransjekunnskap IV - Film

Studium

Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Terje Gaustad

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Filmbransjen fremstår ofte som lite transparent, og det kan være vanskelig for utenforstående å forstå hvordan den er organisert. En systematisk gjennomgang av bransjens forskjellige sektorer og samspillet mellom disse vil gi studentene oversikt over bransjens struktur, og en gjennomgang av spesielle grunnleggende økonomiske særtrekk vil bidra til å forklare hvorfor den fremstår slik den i dag gjør i forskjellige deler av verden (Norge, Europa, USA).

Mål

Kurset skal gi studentene en grunnleggende forståelse av hvordan filmbransjen er strukturert, hvordan de forskjellige funksjonene er fordelt mellom bransjens sektorer, og hvordan disse fungerer sammen.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesifikke krav til forkunnskap.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Caves, R.E. 2000. Creative industries: contracts between art and commerce. Cambridge, Mass: Harvard University Press. Introduksjon samt kap. 5 - 8 og 10. (cirka 70 sider)
Hanche, Ø., G. Iversen og N.K. Aas. 2004. "Bedre enn sitt rykte" : en liten norsk filmhistori. 2. utg. Oslo: Norsk filminstitutt. (cirka 90 sider)
Helgesen, T. og T. Gaustad. 2002. Medieøkonomi: strategier, markedsføring, medierettigheter. Nesbyen: Stølen. Kap. 8 (31 sider)
Squire, J. E.. 2004. The Movie Business Book. 3 rd.. New York, NY: Fireside. Kap. 1, 6, 8, 10, 13, 18, 20, 24, 27, 28, 30, 33 og 35

Artikkelsamling(er):

Artikkelsamling T. Gaustad. 2005. (cirka 200 sider)

Annet:

St. meld. nr. 25 (2003-2004). Økonomiske rammebetingelser for filmproduksjon, Kultur- og kirkedepartementet. kap. 1 - 5 (gjøres tilgjengelig på Blackboard)

Anbefalt litteratur

Bøker:

Bart, P. 2000. The Gross: The Hits, The Flops - The Summer that Ate Hoolywood. New York, NY: St. Martins Griffin
Baumgarten, P.A., D.C. Farber and M.Fleischer. 1992. Producing, financing and distributing film: a comprehensive legal and business guide. 2nd ed. New York: Limelight Editions
Caves, R. E.. 2000. Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce. Cambridge, MA: Harvard University Press. Kap. 1 -4
Cones, J. W. 1992. Film finance & ditribution: a dictionary of terms. Los Angeles, CA: Silman-James Press
Eberts, J. og T. Ilott. 1990. My indecision is final: the spectacular rise and fall of goldcrest films, the independent studio that challenged Hollywood. New York : Atlantic Monthly Press.
Litman, B.R. 1998. The motion picture mega-industry. Needham Heights, Mass: Allyn & Bacon
Vogel, H.L. 2001. Entertainment industry economics. 5th ed. Cambridge: Cambridge University Press

Wyatt, J. 1994. High concept: movies and marketing in Hollywood. Austin, Tex: University of Texas Press

Tidsskrift(er):

Hollywood Reporter (amerikansk bransjemagasin)

Rushprint (norsk bransjemagasin)

Screen International (eller Screendaily.com) (britisk bransjemagasin)

Variety Weekly (eller Variety.com) (amerikansk bransjemagasin)

Emneoversikt

Historisk og kulturpolitisk perspektiv: norsk, europeisk og amerikansk bransje

Spesielle økonomiske særtrekk

Bransjestruktur og organisering

Transaksjonsformer og rettigheter

Produksjonssektoren

Distribusjonssektoren

Fremvisningssektoren

Produkt- og pengestrøm

Relasjoner til andre bransjer: musikk, kryssmarkedsføring og produktplassering

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Undervisningen gjennomføres med totalt 36 timer forelesning. Studentene får en case oppgave relatert til pensumlitteraturen og forelesningene som de skal arbeide med i kollokviegrupper.

Eksamen

Fagoppgave skal besvares i løpet av en uke. Besvarelsen kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

KLS 25031 - Fagoppgave som teller 100% for å oppnå karakter i kurset KLS 2503

Kulturbransjekunnskap IV - Film, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt under eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.