



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

KLS 2501 Kulturbransjekunnskap II - Musikk

Studium

Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Tine Solvang

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kultur og ledelse dreier seg om organisering og markedsføring av kunst- og kulturlivet, både nasjonalt og internasjonalt. Det handler om hvordan de ulike kulturbransjene fungerer og om hvordan bedrifter bruker kultur for å merkevarebygge seg selv og sine produkter. Innenfor dette studiet finnes mange spennende fagområder. Bachelorstudiet i kultur og ledelse er både praktisk og teoretisk orientert, og det gir deg en unik kombinasjon av relevant kulturkompetanse og solid kunnskap om økonomi.

Mål

Målet med kurset er å gi studentene et overblikk over musikkbransjen og dens historie, nasjonalt og internasjonalt. Kursets hovedtema omfatter bransjens generelle kjennetegn, bransjens historie og organiseringsformer, bransjens forhold til kulturpolitikken og endelig de aktuelle markedsøkonomiske utfordringene i bransjen. Hensikten med den historiske introduksjonen er å gi studentene en historisk bakgrunn for forståelsen av dagens situasjon. Ved avslutningen av kurset forventes studentene å kunne analysere de viktigste aspektene ved dagens musikkbransje.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Burnett, Robert. 1996. The global jukebox : the international music industry. London: Routledge. 171 sider
Danielsen, Anne. 2002. "Estetiske perspektiver på populærmusikk". i Jostein Gripsrud, red. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo: Norsk kulturråd. 27 sider
Frith, Simon. 1988. "The real thing : Bruce Springsteen" i Simon Frith. Music for pleasure : essays in the sociology of pop. Cambridge: Polity Press. 8 sider
Frith, Simon. 1988. "Why do songs have words?". i Simon Frith. Music for pleasure: essays in the sociology of pop. Cambridge: Polity Press. 24 sider
Frith, Simon. 2004. "And I guess It doesn't matter any more: European thoughts on American music". i Eric Weisbard, red. This is pop: in search of the elusive at Experience Music Project. Cambridge: Harvard University Press. 11 sider
Lorentzen, Anne. 2002. "Om kjønn i rock og pop" i Jostein Gripsrud, red. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo: Norsk kulturråd. 33 sider
Maasø, Arnt. 2002. "Roller til radio og tv i formidling av populærmusikk". i Jostein Gripsrud, red. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo: Norsk kulturråd. 38 sider
Simonsen, Mie Berg. 2002. "Populærmusikkfeltets organisering". i Jostein Gripsrud, red. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo: Norsk kulturråd. 27 sider
Weisethaunet, Hans. 2002. "Platebransjen og musikkproduksjon i Norge". i Jostein Gripsrud, red. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo: Norsk kulturråd. 35 sider

Anbefalt litteratur

Bøker:

Frith, Simon. Music for pleasure : essays in the sociology of pop.. Cambridge : Polity Press
Gripsrud, Jostein red. 2002. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo: Norsk kulturråd
Langdalen, Jørgen. 2002. Musikkliv og musikkpolitikk : en utredning om musikkensemblerne i Norge. Oslo: Norsk kulturråd

Negus, Keith. 1992. Producing pop : culture and conflict in the popular music industry. London: Edward Arnold
Passman, Donald S. 2003. All you need to know about the music business. 5th ed. New York: Free Press

Emneoversikt

- Musikkbransjens generelle kjennetegn
- Musikkbransjens historikk
- Musikkbransjens kulturpolitikk
- Musikkbransjens organiseringsformer
- Markedsøkonomiske utfordringer i musikkbransjen

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesninger. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med den obligatoriske litteraturen og som kan forberede eventuelt gruppesamarbeid til hjemmeksamen.

Eksamen

Kurset avsluttes med en hjemmeksamen på 72 timer som løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

KLS 25011 - hjemmeksamen, teller 100 % for å få karakter i KLS 2501
Kulturbransjekunnskap II - Musikk.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.