



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

KLS 2500 Kulturbransjekunnskap I - Forlag

Studium

Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Anne-Britt Gran

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kultur og ledelse dreier seg om organisering og markedsføring av kunst- og kulturlivet, både nasjonalt og internasjonalt. Det handler om hvordan de ulike kulturbransjene fungerer og om hvordan bedrifter bruker kultur for å merkevarebygge seg selv og sine produkter. Innenfor dette studiet finnes mange spennende fagområder. Bachelorstudiet i kultur og ledelse er både praktisk og teoretisk orientert, og det gir deg en unik kombinasjon av relevant kulturkompetanse og solid kunnskap om økonomi.

Mål

Målet med kurset er å gi studentene et overblikk over bokbransjen og dens historie, nasjonalt og internasjonalt. Kursets hovedtema omfatter bransjens generelle kjennetegn, bransjens historie og organiseringsformer, bransjens forhold til kulturpolitikken og endelig de aktuelle markedsøkonomiske utfordringene i bransjen. Hensikten med den historiske introduksjonen er å gi studentene en historisk bakgrunn for forståelsen av dagens situasjon. Ved avslutningen av kurset forventes studentene å kunne analysere de viktigste aspektene ved dagens bokbransje.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Trond Andreassen. 2000. Bok-Norge : en litteratursosiologisk oversikt. Oslo: Universitetsforlaget

Annet:

Kompendium Forlagsbransjen.

Anbefalt litteratur

Bøker:

André Schiffrin. 2002. Bøker og business. Oslo: Aschehoug

Emneoversikt

- Bransjens karakteristika
- Bransjens historikk
- Bransjens kulturpolitikk
- Organiseringsformer
- Markedsøkonomiske utfordringer

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesninger. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med den obligatoriske litteraturen.

Eksamen

Kurset avsluttes med en hjemmeeksamen på 72 timer som løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

KLS 25001 - hjemmeeksamen, teller 100 % for å få karakter i KLS 2500 Kulturbransjekunnskap I - Forlag.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.