



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

INS 2500 Informasjon og samfunnskontakt/ PR

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (2. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Praktikere og ledere innenfor informasjon og samfunnskontakt spiller en nøkkelrolle i hvordan organisasjonen lykkes, og fagfeltet utvikler seg stadig for å reflektere denne betydningen. Idag er PR ofte referert som bedriftskommunikasjon eller organisatorisk kommunikasjon, men alle har det mål til felles å hjelpe organisasjoner til å bygge opp forhold til deres "stakeholders", inkludert kunder. Introduksjonskurset i PR er laget for introduisering av teorier og praktiske aktiviteter for studenter som ønsker å velge retninger innenfor informasjon og samfunnskontakt. Dette kurset sørger for et bredt grunnlag innenfor faget informasjon og samfunnskontakt: dets teori, stilling, metode og praksis.

Mål

Målet for dette kurset er å gi studentene anledning til grundig forståelse av ledelse innenfor informasjon og samfunnskontakt, hvorfor det er viktig, dens rolle innenfor organisasjoner, hva som er grunnleggende informasjon og samfunnskontakts funksjoner, informasjon og samfunnskontakts verktøy, og hvordan det integreres med markedskommunikasjon.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kitchen, P. J.. 1997. Public relations : principles and practice. London : International Thomson Business Press

Annet:

Artikkelsamling, Blackboard

Anbefalt litteratur

Bøker:

Bang, Tor og Anne Rød. 2003. Informasjon og samfunnskontakt: en innføring. Oslo: Abstrakt forlag

Harris, T.L.. 1999. Value-added public relations : the secret weapon of integrated marketing. Contemporary books

Ihlen, Ø. and P. Robstad. 2004. Informasjon og samfunnskontakt : perspektiver og praksis. Bergen : Fagbokforlaget

Ledingham, J. A. og S. D. Bruning, red.. 2000. Public relations as relationship management. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum Associates

Stauber, J.C. og Sheldon Rampton. 1995. Toxic sludge is good for you: lies, damn lies and the public relations industry. Monroe, Maine : Common Courage Press

Emneoversikt

- Informasjon og samfunnskontaktens rolle i bedrifter/organisasjoner
- Utviklingen av PR
- Definere informasjon og samfunnskontakter fra forskjellige ståsteder
- Strategisk perspektiv for PR
- Praksisroller og strategisk informasjon og samfunnskontakt
- Historiske fakta av PR og dens utvikling
- Fire modeller av PR praksis

- PR-planleggingsprosess
- Rollen av forskning og evaluering
- Kriseinformasjon
- Internasjonal kommunikasjon
- Samfunnsrelasjoner og sponsoravtaler
- Spesialistområder - mediaforhold, lobbying, investorenes relasjoner, politiske relasjoner
- Markeds PR
- Etikk og PR

Dataverktøy

Studentene trenger tilgang til internett.

Gjennomføring

36 timers undervisning og gruppearbeid. Lærerne vil fokusere og stimulere til diskusjoner og deltagelse. Derfor vil studentene i første del av hver undervisning bli ropt opp ved navn for å diskutere siste ukens mediadekning, både lokalt og internasjonalt. Studentene er derfor nødt til å følge med på hva som skjer av media hendelser ved å lese, observere eller lytte til de formålstjenlige media. Ethvert tema dekket i diskusjonen kan være med på utformingen av caseanalysen. Casene fra boken vil også bli bruk til å supplere undervisningen, og tradisjonell undervisning kan noen ganger bli erstattet av casediskosjoner. Studentene oppmuntres til å bidra til e-mail nyhetsbrevet: nyhetsbrev-svar@propaganda-as.no.

Eksamen

Avsluttende evaluering i kurset er basert på følgende aktiviteter og vekting:

Del 1 - 1-times midt-termin eksamen: 30%

Del 2 - Case-analyse (kan gjennomføres i grupper opptil 3 studenter): 20%

Del 3 - Tre-timers eksamen 50%

Eksamenskode(r)

INS 25001- Prosess-evaluering teller 100% for å oppnå karakter i kurset INS 2500 Informasjon og samfunnskontakt/PR, 6 credits.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon blir gjennomført ved neste ordinære eksamen i kurset. Studenter som skal kontinuere må gjennomføre hele kurset på nytt, inkludert alle deler av evalueringen.