



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

INS 2402 Etikk og public relations

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (3. år)

Kursansvarlig

Johannes Brinkmann

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Rollen som ansvarlig for Public relations er hovedsakelig at de skal lette kommunikasjonen mellom organisasjonen og dens interessenter, både internt og eksternt. I tillegg brukes slike personer ofte også som rådgivere og talsmenn på vegne av bedriften eller kunder. Det forventes derfor en god forståelse for etiske utfordringer som angår både den enkelte og organisasjonen. I dagens situasjon hvor næringslivet opplever redusert tillit, er dette blitt enda mer viktig.

Mål

Kurset skal øke kandidatenes etiske bevissthet som profesjonsutøver i public relations; øke evnen til å identifisere etiske dilemma; forbedre evnen til å anvende moralsk refleksjon som prosess; fremme kunnskap og ferdigheter til å foreta etiske beslutninger samt gode argumentasjoner ; og forbedre personlig og profesjonell ansvarlighet hos den enkelte.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Crane, Andrew og Dirk Matten. 2004. Business ethics : a European perspective: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford: Oxford University Press

Artikkelsamling(er):

Artikkelsamling

Anbefalt litteratur

Bøker:

Pattyn, B., red. 2000. Media ethics : open social dialogue. Leuven : Peeters publ

Emneoversikt

- Perspectives on business ethics and values
- Ethical theories and how to use them
 - values and heuristics
 - individuals' responses to ethical issues
 - whistleblowing
- Organizational responses to ethical issues
 - establishing organizational codes of ethics
- Ethics and values in international businesses
- Corporate citizenship and social responsibility
- Public Relations professional codes of ethics
- PR planning model and ethical decisions
- Cases illustrating ethical dilemmas

Dataverktøy

Ingen

Gjennomføring

Kurset gjennomføres ved forelesninger og case-øvelser, i alt 36 timer

Eksamen

Kurset avsluttes med en prosjektoppgave som utleveres tidlig i semesteret. Prosjektoppgaven kan løses i grupper på 1 - 3 studenter.

Eksamenskode(r)

INS 24021 - Prosjektoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i kurset INS 2402 Etikk og public relations, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.