



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

INS 2400 Politisk kommunikasjon

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (3. år)

Kursansvarlig

Magne Haug

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kurset skal nærme seg det norske politiske beslutningsmiljø fra to retninger. For det første vil kurset lære studentene om hvordan det omliggende samfunn påvirker de miljøer som foretar og iverksetter politiske beslutninger gjennom myndighetskontakt og lobbyvirksomhet. For det andre vil kurset lære studentene hvordan de politiske miljøer påvirker velgerne, særlig, men ikke utelukkende, gjennom valgkamper.

Mål

Kurset har to mål: 1. Å lære studentene hvordan myndighetskontakt og lobbyvirksomhet planlegges og gjennomføres. En forutsetning er at studentene lærer hvordan politiske beslutninger fattes i vårt land, med særlig vekt på det nasjonale beslutningsnivå. 2. Å lære studentene hvordan politikere planlegger og gjennomfører sin kommunikasjon med sine velgere, med særlig vekt på valgkamper.

Forkunnskaper

Kurset forutsetter at studentene har tatt kursene INS 2301 Innføring i informasjon og samfunnskontakt/ PR og MRK 2301 Påvirkning og overtalelsteori.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Østbø, Ivar Buch. 2001. Storting og regjering. Oslo: Schibsted. Fra side 87. Kapittel om Sametinget ikke pensum

Aardal, Bernt, Anne Krogstad og Hanne Marthe Narud, red. 2004. I valgkampens hete. Universitetsforlaget. Kapittel 1-5, 11-16, s.13-137, 253-398

Artikkelsamling(er):

Haug, Magne. 2005. Ny artikkelsamling om myndighetskontakt og lobbyvirksomhet. Sandvika: BI Forlaget

Haug, Magne. 2005. Ny artikkelsamling om valgkampkommunikasjon. Sandvika: BI Forlaget

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

1. Det norske politiske systems utforming og virkemåte.
2. Stortingets rolle og funksjonsmåte.
3. Forvaltningens rolle og forhold til Stortinget.
4. Myndighetskontakt og lobbyvirksomhet.
5. Det norske partisystemet.
6. Hvordan politikere kommuniserer med velgerne.
7. Politisk markedsføring i valgkamper.

Dataverktøy

Kurset forutsetter tilgang til dataverktøy for oppgaveskriving.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres som forelesninger. I første del av semesteret undervises det 18 timer om politikerenes og partienes kommunikasjon med velgerne (punktene 5-7 i kursets emneoversikt). I andre del av semesteret undervises det 18 timer om lobbyvirksomhet og myndighetskontakt.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre-timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

INS 24001 Politisk kommunikasjon - skriftlig eksamen - teller 100% av samlet karakter. INS 2400, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Neste ordinære gjennomføring av kurset.