



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

INF 2450 Teknologi, business og samfunn

Studium

Bachelorstudiet i Markedsføring og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Ragnvald Sannes

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Faget har som mål å anskueliggjøre framveksten av det digitale nettverkssamfunnet, samt å gi en grunnleggende innsikt i hvordan IKT virker inn på ulike nivåer i samfunnet. Gjennom en komparativ tilnærming vises hvordan teknologisk utvikling og konvergens påvirker samfunnsutviklingen på makro-, meso- og mikronivå. Spesiell vekt legges på å forstå hvordan IP-samfunnet gir rom for nye forretningsmodeller og organisasjonsformer og skaper nye rammevilkår for forståelsen av ulike typer organisasjoner. I kurset skal deltakerne lære hvilke drivkrefter som påvirker utviklingen, samt hvilke konsekvenser disse endringene har på organisasjonsnivå og for det enkelte individ. Videre gis det innsikt i modeller og metaforer som er egnet for beskrive disse endringsprosessene.

Forkunnskaper

Det kreves ingen spesielle forkunnskaper, men deltakerne må være forberedt på å være aktive brukere av internetts ulike tjenester.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Whittaker, Jason. 2004. The Cyberspace handbook. London: Routledge

Annet:

Kompendium. Det vil bli utarbeidet et eget kompendium til kurset, samt en oversikt over litteratur som er tilgjengelig på nettet. Litteratur som kan leses på nettet, blir ikke trykt i kompendiet.

Anbefalt litteratur

Annet:

Hjemmeside. Anbefalt litteratur legges på kursets hjemmeside. Til hver forelesning vil det foreligge pekere både til "aktuelle saker" som er relevant til det enkelte tema, leseliste i forhold til pensum, samt oppgaver som det er aktuelt å løse med tanke på økt forståelse og innsikt i de emnene som presenteres.

Emneoversikt

- Teknologi og samfunn, determinisme eller samspill?
- Teknologisk utvikling og konvergens
- Teknologikutvikling i historisk perspektiv
- Internetts infrastruktur og tjenester
- Digitale dokumenters struktur og konstruksjon
- Ulike genre i nettpublisering
- Informasjonskompetanse (information literacy)
- Forretnings- og tjenesteutvikling på nett
- Nye forretningsmodeller
- Samfunnsmessige endringer
- Globalisering, individualisering og mobilitet

- Nye organisasjonsformer
- Digital økonomi
- Nettverksøkonomi
- Transaksjonskostnadsteori
- Digitale skiller
- Juridiske endringer som følge av internettutviklingen
- Teknologi og kreativitet
- Endringsprosesser i overgangen fra det tradisjonelle til det nye samfunnet.

Dataverktøy

Ingen spesielle dataverktøy kreves.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesning, studentpresentasjoner og aktiviteter gjennom diskusjonsgrupper og blogger. Det er ønskelig at studentene etablerer egne blogger, og deltar aktivt i diskusjoner om kursets ulike emner. Deltakerne skal også skrive 3 essays (tilsvarende 3-5 sider) over oppgitte temaer eller emner. Essayene publiseres på en blogg som studentene selv oppretter, og hver student skal gi kommentarer til tre av de andre bidragene.

Eksamen

Eksamen består av fagoppgave (2 - 3 uker), samt evaluering av ett av essayene som er utarbeidet.

Fagoppgaven teller 75 % av karakteren og det innleverte essayet 25 %. Begge deler leveres i samme dokument. Hvilket essay som skal leveres blir oppgitt samtidig som fagoppgaven leveres ut. Fagoppgaven skal ha et omfang på maksimalt 15 sider. Fagoppgaven kan løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter.

Eksamenskode(r)

INF 24501Teknologi, business og samfunn - Fagoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i kurset INF 2450, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen.