



APPLIES TO ACADEMIC YEAR 2005/2006

INF 2450 Technology, Business and Society

Program

Bachelor of Science in Marketing (2. year)

Responsible for the course

Ragnvald Sannes

Department

Leadership and Organizational Management

Term

According to study plan

ECTS Credits

6

Objective

Prerequisites

Compulsory literature

Books:

Whittaker, Jason. 2004. The Cyberspace handbook. London: Routledge

Other:

Kompendium. Det vil bli utarbeidet et eget kompendium til kurset, samt en oversikt over litteratur som er tilgjengelig på nettet. Litteratur som kan leses på nettet, blir ikke trykt i kompendiet.

Recommended literature

Other:

Hjemmeside. Anbefalt litteratur legges på kursets hjemmeside. Til hver forelesning vil det foreligge pekere både til "aktuelle saker" som er relevant til det enkelte tema, leseliste i forhold til pensum, samt oppgaver som det er aktuelt å løse med tanke på økt forståelse og innsikt i de emnene som presenteres.

Course outline

Computer-based tools

Course structure

Evaluation

Evaluation code(s)

Aids at the examination

Makeup exam

