



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 6823 Strategy and Value Creation in Knowledge Intensive Firms

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business, Master of Science in Business (Strategy), Master of Science in Management, Siviløkonomstudiet (spesialisering)

Kursansvarlig

Øivind Revang, Bente Løwendahl

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Løwendahl, Bente R.. 2005. Strategic management of professional service firms. 3rd ed. Copenhagen Business School Press: Copenhagen.

Newell, S., Robertson, M., Scarborough, H. & Swan, J. 2002. Managing Knowledge Work. New York: Palgrave. Managing Knowledge Work. New York: Palgrave

Anbefalt litteratur

Bøker:

Maister, David H.. 1993. Managing the professional service firm. New York: Free Press

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

