



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006**

## **GRA 6427 Globalization and Marketing**

### **Studium**

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in International Marketing and Management , Master of Science in Marketing (Marketing)

### **Kursansvarlig**

Carl Arthur Solberg

### **Institutt**

Markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Anbefalt litteratur**

##### **Bøker:**

Subhash C. Jain, ed.. 2003. Handbook of research in international marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**