



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 6419 Service Marketing

Studium

Master of Science in Business, Master of Science in Management, Master of Science in Marketing (Marketing), Master of Science in Marketing (påbyggingsår), Siviløkonomstudiet (spesialisering), Specialization Course

Kursansvarlig

Tor W Andreassen

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Zeithaml, Valerie A. and Mary Jo Bitner. 2003. Services marketing: integrating customer focus across the firm. 3rd ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill..

Anbefalt litteratur

Bøker:

Oliver, Richard, L.. 1997. Satisfaction: a behavioral perspective on the consumer. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill.

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

