



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 6029 Corporate Social Responsibility

Studium

Master of Science in Business, Master of Science in Leadership and Organizational Psychology, Master of Science in Management, Master of Science in Marketing (Management), Master of Science in Marketing (Marketing), Master of Science in Marketing (Organizational Communication), Master of Science (common course), Master of Science (Financial Economics)

Kursansvarlig

Atle Midttun, Jørgen Randers

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

EU Kommissionen.. 2001. Grønnebog: Fremme af en europæisk ramme for virksomhedernes sociale ansvar.. Brussel:

Simon Zadek.. 2001. The civil corporation: the new economy of corporate citizenship.. London: Earthscan

Anbefalt litteratur

Bøker:

MacIntosh, Malcom et al.. 1998. Corporate citizenship: successful strategies for responsible companies. London: Financial Times/Prentice Hall

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

