



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 6026 Organization Science

Studium

Master of Science in Business, Master of Science in Management, Master of Science in Marketing (Management), Master of Science in Marketing (Marketing), Master of Science in Marketing (Organizational Communication), Master of Science (common course)

Kursansvarlig

Thorvald Hærem

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Scott, W. Richard.. 2003. Organizations : Rational, natural, and open systems. 5th ed.. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Pearson Education

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon