



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 2425 Change Management

Studium

Master of Science in Marketing (Management), Master of Science in Marketing (påbyggingsår),
Specialization Course

Kursansvarlig

Johan Olaisen, Tom Rosendahl

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Krogh, Georg von, Kazuo Ichijo and Ikujiro Nonaka.. 2000. Enabling knowledge creation : How to unlock the mystery of tacit knowledge and release the power of innovation.. Oxford University Press.

Normann, Richard.. 2001. Reframing business: When the map changes the landscape. Chichester: John Wiley.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Drucker, Peter F.. 1999. Management challenges for the 21st century.. Oxford, Butterworth Heineman

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

