



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 2422 Interpersonal Communication and the Organization

Studium

Master of Science in Marketing (Organizational Communication), Master of Science in Marketing (påbyggingsår)

Kursansvarlig

Jan Svennevig

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Holtgraves, Thomas M. 2002. Language as social action : social psychology and language use. Mahwah, NJ: Erlbaum

Artikkelsamling(er):

Compendium of research articles

Anbefalt litteratur

Bøker:

Asmuss, Birte og Jakob Steensig. 2003. Samtalen på arbejde : konversationsanalyse og kompetenceudvikling. København: Samfundslitteratur ISBN 87-593-1038-3

Drew, Paul and John Heritage. 1992. Talk at work : interaction in institutional settings.. Cambridge: Cambridge University Press.

Hargie, Owen and David Dickson. 2003. Skilled interpersonal communication: research, theory, and practice. 4th ed. London: Routledge

Holmes, Janet and Maria Stubbe. 2003. Power and politeness in the workplace : a sociolinguistic analysis of talk at work. London: Longman

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon