



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 2421 Crises Management and Communication

Studium

Master of Science in Marketing (Organizational Communication), Master of Science in Marketing (påbyggingsår)

Kursansvarlig

Peggy Simcic Brønn

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Coombs, W. Timothy.. 1999. Ongoing crisis communication: Planning, Managing and Responding.. Thousand Oaks, Calif. :Sage.

Tidsskrift(er):

Harvard Business Review on Crisis Management 2000. Harvard Business School Press

Anbefalt litteratur

Bøker:

Choo, Chun Wei.. 1998. The knowing organization : how organizations use information to construct meaning, create knowledge, and make decisions.. New York : Oxford University Press.

incubators & corporate ventures. New York : Wiley.

Regester, M. and J. Larkin.. 1997. Risk issues and crisis management : a casebook of best practice.. Kogan Pag

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

