



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

GRA 2418 Advanced Research Topics in Marketing

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business (Marketing), Master of Science in Management, Master of Science in Marketing (Marketing), Master of Science in Marketing (påbyggingsår)

Kursansvarlig

Erik Olson

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Articles packet to be distributed in class

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon