



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006**

## **GRA 2236 Kreativitet i individ, gruppe og organisasjon**

### **Studium**

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business, Master of Science in Leadership and Organizational Psychology, Siviløkonomstudiet (spesialisering), Master of Science in Business (Organization Psychology)

### **Kursansvarlig**

Thorvald Hærem

### **Institutt**

Ledelse og organisasjon

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Proctor, Tony.. 2005. Creative problem solving for managers. 2nd ed. London: Routledge.

#### **Artikkelsamling(er):**

Kaufmann, Geir, red. 2003. Creativity and innovation. Selected readings. Sandvika: Handelshøyskolen BI. Insitutt for ledelse og organisasjon.

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**

