



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

EXP 2430 International Trade and Export Operations

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (3. år)

Kursansvarlig

Runar Framnes, Erik Grønn

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

9

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Austvik, Ole G., Erling Vårdal og Ivar Bredesen. 2002. Internasjonal handel og økonomisk integrasjon. Oslo: Gyldendal. Selected chapters

Gundersen, Fridtjof Frank. 2002. Introduksjon til EU. Sandvika : F.F. Gundersen

Solberg, Carl Arthur. 2005. Internasjonal markedsføring. 7 utg. Oslo : Universitetsforlaget

Annet:

Some of the handouts will be compulsory

Anbefalt litteratur

Annet:

A collection of handouts, or selfprint from Internet. The students are responsible for keeping themselves informed on this point

Emneoversikt

Dataverktøy

None

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

