



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

EXC 2504 Market Planning and Product Management

Studium

Bachelor of Science in Business (3. år)

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lehmann, Donald R. and Russell S. Winer. 2005. Product management. 4th ed.. Boston: McGraw-Hill/Irwin

Annet:

Readings and cases to be handed out during the course

Anbefalt litteratur

Bøker:

Aaker, David. 2005. Strategic market management. 7th ed.. New York, NY: John Wiley

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon