



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

EXC 2502 International Marketing

Studium

Bachelor of Science in Business (3. år)

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hollensen, Svend. 2004. Global marketing. 3rd ed.. Harlow : Prentice Hall/Financial Times

Artikler:

Solberg, Carl Arthur. 1997. A framework for analysis of strategy development in globalizing markets. Journal of International Marketing, Vol. 5 Issue 1, p9, 22p, 2 charts; (AN 4452194)

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon