



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

EXC 2402 Information Technology Management

Studium

Bachelor of Science in Business (2. år)

Kursansvarlig

Ragnvald Sannes

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Det er ikke laget en norsk kursbeskrivelse.

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Laudon, K. C. and C.G. Traver. 2004. E-commerce: business, technology, society. 2nd ed.. Boston: Pearson/Addison-Wesley

Annet:

Additional reading package of selected papers

Anbefalt litteratur

Bøker:

Cato, John. 2001. User-centered web design. Harlow: Addison-Wesley. 300 p

Krug, S.. 2000. Don't make me think! : a common sense approach to web usability.

Indianapolis, Ind. : New Riders Publishing

Parasuraman, A. and C.L. Colby. 2001. Techno-ready marketing : how and why your customers adopt technology. New York: Free Press

Annet:

Alexander, Janet E. og Marsha Ann Tate. 1999. Web wisdom: how to evaluate and create information quality on the web. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates. Accompanied by online resources at <http://muse.widener.edu/Wolfgang-Memorial-Library/webevaluation/webeval.htm>

Lynch, P. J. og Sarah Horton. 2001. Web style guide : basic design principles for creating web sites. 2nd ed.. New Haven: Yale University Press. Available online at: <http://info.med.yale.edu/caim/manual>

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon