



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

EXC 2303 Marketing Management

Studium

Bachelor of Science in Business (1. år)

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Jobber, David & John, Fahy. 2003. Foundations of marketing. London: McGraw-Hill

Anbefalt litteratur

Bøker:

Baker, Michael J., ed. 2003. The marketing book. 5th ed. Oxford: Butterworth-Heinemann
Kotler, Philip, et al. 2005. Principles of marketing. 4th European ed. Harlow: FT Prentice Hall
Solomon, Michael R. & Elnora W. Stuart. 2002. Marketing: Real people, real choices. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon