



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2005/2006

BMP 2500 Retorikk, kommunikasjon og ledelse

Studium

Bachelor of Management

Kursansvarlig

Jan Svennevig

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

30

Dette Bachelor-programmet formidler en helhetlig tilnærming til kommunikasjon i ledelse. Deltakerne vil få kunnskap om hvordan kommunikasjon er essensen i det å lede mennesker. I moderne kunnskapsorganisasjoner søker ansatte mer enn økonomisk trygghet, de søker en meningsfull jobb. Det er lederens oppgave å skape og formidle denne meningen. Programmet fokuserer derfor på ledelse som en meningsskapende aktivitet, og på lederens evne til å skape engasjement og identifikasjon gjennom slike ting som historiefortelling og symboler. Videre er en god leder en god lytter. Vi arbeider derfor også med kommunikasjon som samhandling, der lederens oppgave er å tilrettelegge for dialog og gjensidig læring mellom ulike aktører. Retorikk har historisk sett vært ledelsesfag nummer en, med en velutviklet teori om formidling og argumentasjon. Denne tradisjonen føres her videre i kombinasjon med andre humanistiske og samfunnsvitenskapelige kommunikasjonsteorier. Det legges stor vekt på å se teoretiske modeller i lys av praktisk anvendelse gjennom erfaringsdeling og praktiske øvelser.

Mål

Deltakerne skal få innsikt og trening i retoriske ferdigheter som er relevante for en leder, slik som å framstille en sak klart og forståelig, å argumentere godt og troverdig, og å engasjere sitt publikum. Videre skal de lære å skape et miljø for dialog på arbeidsplassen, basert på slike verdier som åpenhet, respekt og tydelighet.

Forkunnskaper

Det kreves ingen spesielle forkunnskaper for å delta på Bachelor Programmet, men deltakerne bør ha grunnleggende innsikt i organisasjon og ledelse.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Bråten, Stein. 2004. Kommunikasjon og samspill : fra fødsel til alderdom. 2. utg. Oslo: Univesritetsforl. Del B s. 95- 187
Helder, Jørn og Leif Pjetursson, red. 2002. Modtageren som medproducent. Fredriksberg: Samfundslitteratur. Utdrag, ca. 230 s
Isaacs, William. 1999. Dialogue and the art of thinking together : a pioneering approach to communicating in business and in life. New York: Currency. Utdrag, ca. 200 s
Kjeldsen, Jens E. 2004. Retorikk i vår tid: En innføring i moderne retorisk teori. Oslo: Spartacus forlag. minus kap. 10
Noonan, Peggy. 1999. Simply speaking : how to communicate your ideas with style, substance, and clarity. New York: Regan Books. 208 s.
Svennevig, Jan. 2001. Språklig samhandling: Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse. Oslo: Cappelen Akademisk. Kap. 1-6, 185 s
Tietze, Susanne, Laurie Cohen og Gill Musson. 2003. Understanding organizations through language. London: Sage. 180 s.

Artikkelsamling(er):

Asmuss, Birte og Jakob Steensig, red. 2003. Samtalen på arbejde : konversationsanalyse og kompetenceudvikling. København: Samfundslitteratur. Kap. 9 og 10, 42 s
Brønn, Peggy og Roberta Wiig, red. 2005. Corporate communication : a strategic approach to building reputation. 2. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. kap. 4 og 9, 42 s.

Cicero. 1929. De oratore Loeb Classical Library. Cambridge: Harvard University Press. Utdrag, ca. 50 s
Greene, Richard og Florie Brizel. 2001. Words That Shook the World: 100 Years of Unforgettable Speeches and Event. New York : Prentice Hall. Utdrag, ca. 50 s
Lund, Anne Katrine og Pernille Lemée og Helle Petersen. 2003. De 12 bud: danske toppledere om kommunikation. København: Samfundslitteratur. s. 9-27; 63-77; 111-125, til sammen 48 s

Anbefalt litteratur

Bøker:

Andersen, Øyvind. 2000. I retorikkens hage. Oslo: Universitetsforlaget
Andersen, Ø. et al. 1999. Forsvarstalen Platon. Samlede verker. I. Oslo: Vidarforlagets Kulturbibliotek
Aristotles. 1996. Retorikk: Platonselskapets skriftserie. Københavns Universitet: Museum Tusculanums Forlag
Hargie, Owen and David Dickson. 2004. Skilled interpersonal communication: research, theory, and practice. London: Routledge
Johansen, Anders. 2002. Talerens troverdighet: Tekniske og kulturelle betingelser for politisk retorikk. Oslo: Universitetsforlaget

Emneoversikt

- | | |
|--------------|---|
| 1. samling - | Språk, retorikk og ledelse |
| 2. samling - | Troverdighet og argumentasjon |
| 3. samling - | Stil og framføring |
| 4. samling - | Dialog og mellommenneskelig kommunikasjon |
| 5. samling - | Sosiale relasjoner i kommunikasjon |

Dataverktøy

Blackboard læringsplattform.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 150 undervisningstimer over to semestre. Deltakerne blir påmeldt til undervisning i hvert semester, forelesningskurset i 1. semester heter BMP 2500 og i 2. semester BMP 2500.

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en prosjektoppgave som teller 60% av total karakteren, samt en fem timers individuell, skriftlig eksamen som teller 40 % av total karakteren i kurset. Prosjektoppgaven kan løses som gruppearbeid med inntil tre deltakere.

Eksamenskode(r)

BMP 25001 - prosjektoppgave som teller 60% for å oppnå godkjent karakter i BMP 2500, 30 studiepoeng.

BMP 25002 - skriftlig eksamen som teller 40% for å oppnå godkjent karakter i BMP 2500, 30 studiepoeng.

Begge eksamener må være fullført og bestått for å få godkjent kurset.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamensgjennomføring.