



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

STR 2200 Strategi

Studium

Bachelorstudiet i bedriftsøkonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Sverre Tomassen, Øystein Fjeldstad

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

12

Dette kurset undervises over to semestre og består av delkursene:

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse - undervises i høstsemesteret

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse - undervises i vårsemesteret

Mål

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet strategi på forretningsområde og konsernnivå. Spesielt vektlegges strategisk analyse og strategisk beslutningstaking. Studentene vil gjøres kjent med modeller og framgangsmåter for strategisk analyse.

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

Dette er et kurs i ledelse av strategiutviklingsprosesser. Med utgangspunkt i strategiforskning vet vi at organisasjoner er komplekse og kan ha betydelige vanskeligheter når det gjelder å gjennomføre strategier. Dette kurset tar utgangspunkt i ledelse, organisasjon og prosesser internt og eksternt som er betydningsfulle når organisasjoner skal nå sine visjoner og mål.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på siviløkonomstudiet eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Johnson, Gerry and Kevan Scholes. 2002. *Exploring corporate strategy*. 6th ed. Harlow: Financial Times/Prentice Hall. Kap. 1, 3-8.

Artikkelsamling.

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

Johnson, Gerry and Kevan Scholes. 2002. *Exploring corporate strategy*. 6th ed. New York: Pearson Education. Kap. 1-2 og 9-11.

Saloner, Garth, Andrea Shepard and Joel Podolny. 2001. *Strategic management*. New York: John Wiley. Kap. 4, 5, 7, 9, 11, 12 og 15.

Artikkelsamling.

Anbefalt litteratur

Barney, Jay B. 2002. *Gaining and sustaining competitive advantage*. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.

Porter, Michael E. 1980. *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press.

Emneoversikt

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

- Hva er strategi?
- Ekstern analyse
- Intern analyse
- Strategiske valg
- Konsernstrategi

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

- Hva er en strategiprosess?

- Strategi og organisasjon
- Strategisk ledelse
- Dynamiske strategier

Dataverktøy

Under vurdering.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 forelesningstimer i høstsemesteret og 36 forelesningstimer i vårsemesteret.

Eksamen

Den totale karakteren i STR 2200 Strategi består av følgende devalueringer og vekting:

Del 1 - 72-timers hjemmeeksamen i Strategisk analyse etter endt høstsemester.

Hjemmeeksamen kan løses i grupper på 1-3 studenter. Teller 30%.

Del 2 - Caseoppgave i Strategisk ledelse etter endt vårsemester. Caseoppgaven kan løses i grupper på 1-3 studenter. Teller 20%.

Del 3 - Tre timers individuell skriftlig eksamen etter endt vårsemester. Eksamen vil omfatte pensum fra begge delkurs. Teller 50%.

Alle deksamener må være bestått med E eller bedre for å total karakter for kurset.

Eksamenskode(r)

STR 22005 - 72 timers hjemmeeksamen teller 30% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

STR 22006 - Caseoppgave teller 20% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12, studiepoeng.

STR 22007 - Skriftlig eksamen teller 50% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

STR 22005 - Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

STR 22006 - Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

STR 22007 - Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.