



ORG 2401 Innovasjon og entrepenørskap

Studium

Bachelorstudiet i bedriftsøkonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Olav R Spilling

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Innovasjon og entrepenørskap dreier seg om nyskaping og det å gjøre nye ting i næringslivet. Dette kan skje på mange måter; gjennom utvikling av nye produkter og tjenester, gjennom å starte nye virksomheter, gjennom å endre på arbeidsrutiner og organisasjoner, eller f.eks. gjennom nye måter å markedsføre på eller å samarbeid med kunder eller leverandører. Innovasjon og entrepenørskap dreier seg i stor grad om det samme, men det er en tendens å bruke bepret innovasjon på det å gjøre endringer og skape nye aktiviteter i bestående bedrifter, mens entrepenørskap dreier seg om å starte nye bedrifter.

Det har de siste årene vært en sterkt økende interesse for innovasjon og entrepenørskap i det norske samfunnet, og dette er nå ett av Regjeringens høyest prioriterte områder. Derfor ble det høsten 2003 lagt frem en plan for en "helhetlig innovasjonspolitik" der ett av målene at Norge skal bli "ett av verdens mest nyskapende land".

I dette kurset skal vi gå inn på bakgrunnen for hvorfor innovasjon og entrepenørskap er så viktig, hvilken betydning det har for næringsutviklingen, og også hvordan det foregår i praksis i de enkelte bedrifter og gjennom oppstarting av nye bedrifter.

Mål

Kurset skal gi en grunnleggende teoretisk og praktisk innføring i innovasjon, entrepenørskap og innovasjonssystemer. Studentene skal gis kjennskap til sentrale deler av den underliggende teorien. De skal videre gis forståelse av hvordan de ulike fenomener foregår i praksis, og hva som er viktige forutsetninger for dette. Studentene skal også gis konkret innføring i arbeid med entrepenørskap og innovasjon og møte noen av de praktiske problemstillingene knyttet til dette.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Tidd, J., J. Bessant and K. Pavitt. 2001. *Managing innovation. integrating technological, market and organizational change*. 2 nd ed. Chichester : New York. John Wiley.

Spilling, O.R. red. 1998: *Entreprenørskap på norsk*. Bergen : Fagbokforlage.

Supplerende litteratur:

Spilling, O. R., red. 2002. *NyskappingsNorge*. Bergen, Fagbokforlaget.

Kubr, T., D. Ilar og H. Marchesi: *Fra idé til ny virksomhet : en håndbok for nye vekstselskape* r. Oslo: McKinsey & Company.

Kompendium med utvalgte artikler og bok-kapitler.

Anbefalt litteratur

Ingen.

Emneoversikt

1. Nyskaping, innovasjon og entrepenørskap. Introduksjon

De sentrale begrepene: Nyskaping, innovasjon, entrepenørskap.

Eksempler.

Systemtilnærmingen: Nyskaping forstått som et systemisk fenomen.

Eksempler.

2. Entreprenørskap

Definisjon av begrepet, faser, case som illustrerer.
Entreprenørskap som samfunnsmessig fenomen, omfang og karakteristiske trekk.
Drivkrefter og barrierer, diskusjon av case.

3-4. Entreprenørskap i praksis

Faser i etableringsprosessen.
Arbeid med utvikling av forretningsplan.

5. Innovasjon og innovasjonsprosesser

Definisjon av begrepet, faser og prosesser i innovasjonsarbeidet.
Case, kritiske faktorer i arbeidet med innovasjon

6-7. Innovasjon i praksis

Faser i innovasjonsprosessen.
Arbeid med konkret case.

8-9. Foretaksperspektivet – corporate entreprenørskap

Begreper, prosesser, case.

10. Innovasjonssystemer forts

Innovasjonssystem-tilnærmingen.
Innovasjonssystemer i forhold til andre systemtilnærmingen (særlig cluster).
To eksempler på innovasjonssystemer – et bransjesystem og ett regionalt system.
Kollektive prosesser, nyskapende næringsmiljøer.

11. Innovasjonssystemer og institusjoner

Ulike typer institusjoner, betydningen av ulike typer institusjoner.
Case: konkret diskusjon av et virkemiddel/en type institusjon.

12. Utvikling av innovasjonssystemer

Drøfting av hvordan innovasjonsevnen kan påvirkes gjennom å påvirke ulike deler av innovasjonssystemet.
Næringspolitikkenes rolle i forhold til å påvirke rammebetingelser og institusjonell struktur.

Dataverktøy

Det benyttes ikke dataverktøy i kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 undervisningstimer.

Eksamen

Karakter i kurset baserer seg på følgende aktiviteter og vekting:

1. Klassesdeltakelse

- a) oppmøte minimum 75%
- b) en eller flere presentasjoner i klassen, som forberedt diskusjonsinnlegg basert på oppgitt tema eller presentasjon ut fra prosjektarbeid (se pkt 2).
Krav til antall presentasjoner under pkt b avgjøres på grunnlag av antall deltakere i kurset og avtales ved starten av kurset. Evaluering bestått/ikke bestått.

2. Prosjektarbeid i grupper på 2-3 studenter som gjelder ett av følgende alternativer:

- a) utvikling av en forretningsplan for en ny virksomhet
 - b) et innovasjonsprosjekt i en bestående virksomhet
 - c) et intraprenørskapsprosjekt
 - d) et prosjekt vedrørende system-utvikling (samarbeidsløsning e.l.).
- For alle alternativer kan det velges mellom å gjøre det i form av et rendyrket case, eller knyttet til et virkelig prosjekt. Det gis mulighet til å avgrense til bestemte deler av prosessen.
Gjennomføres parallelt med kurset. Vekt 60%.

3. Hjemmeeksamen 72-timer i grupper på 1-3 studenter. Skrivning av paper på nærmere angitt teoretisk tema. Vekt 40%.

Det gis gradert karakter for hele kurset, basert på et veiet gjennomsnitt av deleksamen 2 og 3.
Alle deleksamener må være bestått for å få godkjent sluttkarakter.

Eksamenskode(r)

ORG 24011 - Prosessevaluering teller 100% av karakteren i kurset ORG 2401 Innovasjon og entrepenørskap, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.