



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

ORG 2000 Leadership in Action - avsluttende Bachelorprogram i ledelse

Studium

Bachelor of Management

Kursansvarlig

Birgit Helene Jevnaker

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

30

Leadership in Action, avsluttende Bachelor Program i ledelse inngår som obligatorisk program på 10 vekttall frem til tittelen Bachelor of Management.

Målgruppen for studietilbudet Bachelor of Management er i første rekke voksne studenter som har gjennomført kurs/delstudier ved Handelshøyskolen BI og/eller andre høyskoler og universiteter, men uten å ha fullført et gradsrettet studium. Gjennom dette studietilbudet legges det til rette for at målgruppen skal kunne fullføre en grad ved Handelshøyskolen BI.

Mål

Programmet skal være en arena for dialog, refleksjon, læring og handling. Programmet tar utgangspunkt i deltakernes egne erfaringer, utfordringer og spørsmålsstillinger og "konfronter" disse med nye ledelsesformer, aktuelle teorier og problemløsningsmetoder. Gjennom prosjektarbeid i grupper vil deltakeren arbeide med løsning av aktuelle problemstillinger fra egen organisasjon.

Målet med programmet er:

- å utvikle integrert læring og øve et lederskap hos den enkelte deltaker som tilsvarer den kompetansestyrte organisasjonens krav
- å fange opp og utvikle en bevisst, reflektert holdning til konkrete, aktuelle og fremtidsorienterte spørsmålsformuleringer rundt ledelse, organisasjon og strategisk utvikling
- å utvikle kunnskap, kreativitet, bevissthet og integritet i deltakernes lederskap

Målgruppen er primært voksne mennesker med ledererfaring som ønsker å utvikle sitt lederskap og kvalifisere seg til nye lederoppgaver. Målgruppen er også medarbeidere som har levd lenge i en organisasjon og har ambisjoner om å ta fatt på den utfordringen det er å være leder.

Forkunnskaper

Opptakskravet er høyskole- og/eller universitetsutdanning tilsvarende minimum 120 studiepoeng vekttall. Deltakeren må i tillegg være 25 år og ha 4 års yrkeserfaring for å komme i betraktning ved opptak.

For å få tittelen Bachelor of Management, må deltakeren ha 180 fullførte og beståtte studiepoeng som BI godkjenner, slik det fremgår av studiemodellen for Bachelor of Management.

Obligatorisk litteratur

Kunnskapsgrunnlag og rammeverk for forståelse av ledelse i handling:

- Von Krogh, Georg, Kazuo Ichijo og Ikujiro Nonaka. 2000/2001. *Slik skapes kunnskap. Hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner*. Oslo: NKS Forlaget.
- Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1994. *Imaginära*

- *organisationer* . Malmö: Liber-Hermods,
- eller den reviderte amerikanske nyutgaven: Hedberg, Bo mfl. 1997. *Virtual organizations and beyond : Discover imaginary systems*. Chichester : Wiley. (Obs det foreligger en paperbackutgave av denne også).
- Sewerin, Thomas. 1996. *En plats i stolen: En arbeidsbok for grupper om grupper*. Lund : MiL Publishers.
- Kao, John. 1996. *Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity* . New York: HarperCollins. (Om man får tak i norsk utgave kan den også benyttes: Kao, John. 1996. *Kreativitet på arbeidsplassen* . Oslo: Hjemmets bokforlag. Norsk utgave er p.t. ikke tilgjengelig fra forlag, men begge utgaver er relativt lettleste.)
- Moxnes, Paul. 2000. *Positiv angst*. Oslo: Paul Moxnes.

Læringsmetode, refleksjon i handlingsfilosofi og pedagogisk hjelp:

- Coghlan, David og Teresa Brannick. 2001. *Doing Action Research in Your Own Organization*. London: Sage.
- Repstad, Pål. 1998. *Mellom nærhet og distanse: Kvalitative metoder i samfunnsfag*. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget.
- Lømo, Tone, red. 1998. *Studieveiledning*. Sandvika: Handelshøyskolen BI. Fjernundervisningen.

Se ellers under hvert delkurs i tilleggsinformasjon nedenfor.

Anbefalt litteratur

Se under hvert delkurs i tilleggsinformasjon nedenfor.

Emneoversikt

Leadership in action, avsluttende Bachelor Program i ledelse består av følgende fem delkurs:

1. Ledelsesutfordringer og prosjektutrustning
2. Strategisk organisering
3. Relasjonsutvikling og nettverk
4. Personlig og kompetent lederskap
5. Foretaksom aksjon og interaksjon

Rekkefølgen på emneblokkene 3-4 kan tilpasses etter lokale behov men slik tilpasning skal være kjent for deltakerne i god tid. Programmet vil også fleksibelt ta opp deltemner på tvers av delkurs for en best mulig integrert læring og ut fra behov under programmets gjennomføring. Pensum vil samlet omfatte *ca 2250 sider fordelt på obligatorisk litteratur og litteratur valgt av den enkelte deltaker i samråd med programansvarlige i forhold til valgte problemstillinger* . Materiell utdelt under kurset inngår i pensum. Det tas forbehold om endringer i litteratur.

Beskrivelsen av hvert delkurs står i tilleggsinformasjon nedenfor.

Dataverktøy

Det vises til beskrivelse under avsnittet om gjennomføring.

Gjennomføring

Programmets struktur baseres på prinsippene nærhet og distanse. Programmet gjennomføres over to semestre og er organisert i fem samlinger (totalt 17 dager) supplert med nettstudier. En av samlingene (f.eks. den siste) vurderes lagt til utlandet (for å gi økt samspill, opplevelseslæring, internasjonal kompetanse) med nasjonalt koordinert faglig opplegg.

For å gi best mulig integrert læring i teori/praksis baseres programmet på aktiv deltakelse fra studentene. Det kreves deltakelse i minimum 80 pst. av samlingene i tillegg til fullført og bestått eksamen, 30 studiepoeng, for å få utstedt kursbevis for kurset. Normalt forutsettes også deltakelse på alle delkurs for å få godkjent eksamen i kurset.

Programmet Leadership in action skal knyttes opp mot deltakernes egen virkelighet. Deltakerne skal således bringe med seg spørsmålsstillinger fra egen hverdag som medarbeider/leder. Disse bearbeides i løpet av programmet gjennom meningsfylt erfaringsutveksling og gjennom et prosjektarbeid som munner ut i egne handlingsplaner.

Det vil bli forelesninger både av programansvarlige og inviterte ressurspersoner. I forbindelse med de enkelte samlingene skal deltakerne arbeide med ulike typer av mini-prosjekter, cases og team-trening. Den enkelte deltaker skal, innen gitte rammer, utvikle sitt eget pensum og eksamineres i sitt eget pensum.

IKT (informasjons- og kommunikasjonsteknologi) skal brukes aktivt av hver deltaker og

deltakelsen i nett-aktiviteter er obligatorisk. I begynnelsen av programmet gis det en innføring i bruk av relevante dataverktøy. Programmet blir tildelt en egen veiledningstjeneste på Internett hvor det utveksles informasjon. Diskusjonsgrupper og e-post er utgangspunkt for en løpende dialog mellom studenter og fagveiledere og studentene seg imellom.

Eksamen

Programmet avsluttes med en individuell muntlig synopsiseksamen og innlevering av en prosjektoppgave (1-3 deltakere).

Evalueringene er en integrert del av læreprosessen.

Deltakerne skal skrive individuelle synopsisoppgaver, basert på individuelt valgt litteratur som deltakeren har satt sammen i forhold til valgte problemstillinger i samråd med og godkjent av programansvarlige. Synopsisoppgaven skal innleveres i forkant av og bringes med til muntlig eksamen (uten påtegninger/tilleggs kommentarer påført. Annen litteratur er ikke tillatt å slå opp i under muntlig eksamen). Dette individuelle arbeidet er en forutsetning og et grunnlag for muntlig synopsiseksamen. Karakteren fastsettes på grunnlag av den muntlige synopsiseksamen der skriftlig synopsis inngår i vurderingen (det gis her kun én karakter).

Prosjektarbeidet gjennomføres i grupper på inntil 3 personer basert på de spørsmålsformuleringer deltakerne har brakt med seg og som evalueres i form av en prosjektoppgave.

Eksamenskode(r)

ORG 20001 Leadership in action - Muntlig synopsiseksamen som teller 40 % for å oppnå godkjent karakter i ORG 2000, 30 studiepoeng.

ORG 20002 Leadership in action - Prosjektoppgave som teller 60% for å oppnå godkjent karakter i ORG 2000, 30 studiepoeng.

Begge eksamener må være fullført og bestått med samlet karakter E eller bedre for å oppnå godkjent karakter i kurset ORG 2000, 30 studiepoeng. Se forøvrig beskrivelse av eksamen ovenfor.

Hjelpemidler til eksamen

Ved muntlig eksaminasjon er det kun tillatt å bringe med det individuelle skriftlige arbeidet (synopsistekst uten noen påskrifter) som er grunnlag for muntlig eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste gjennomføring av eksamen.

1. Samling: Ledelsesutfordringer og prosjektutrustning

Delmål

Etter at første samling er gjennomført skal deltakeren ha fått god oversikt over og forståelse for hvordan man handler og leder bedre i den nye organisasjonshverdagen.

Sentrale emner

- Introduksjon og overblikk over Leadership in action, avsluttende Bachelor Program i ledelse
- Hvem er vi, hvor kommer vi fra og hvor vil vi? Presentasjon av deltakerne og programansvarlige; ståsted og utviklingsønsker
- Introduksjon til IKT (informasjon og kommunikasjonsteknologi) som skal benyttes i programmet
- Aktuell faglig bagasje for en reise i fremtidens organisasjoner
- Hvordan forme og utnytte programmet gjennom kreativ tilnærming og prosjektarbeid?
- Motivasjon og godt samspill for ledelse - faglige og sosiale events i programmet
- Ta i bruk potensielle lærerressurser: mer kreative arbeidsmåter
- Gjøre det fjerne nært: digitale og kommunikative lærings- og samarbeidsverktøy
- Integrerende perspektiver: Lære av levende erfaringer og fremsikt: gjestende ressurspersoner med aktuelle utfordringer

Obligatorisk litteratur

- Von Krogh, Georg, Kazuo Ichijo og Ikujiro Nonaka. 2000/2001. *Slik skapes kunnskap : hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner*. Oslo: NKS Forlaget (begge forord og kap. 1).
- Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1994. *Imaginära organisationer*. Malmö: Liber-Hermods. kap. 1.

- eller den reviderte amerikanske nyutgaven: Hedberg, Bo., et al. 1997. *Virtual organizations and beyond : discover imaginary systems*. Chichester : Wiley. kap. 1.
- Kao, John. 1996. *Jamming: the art and discipline of business creativity*. New York: HarperCollins. (Om man får tak i norsk utgave kan den også benyttes)
- Kao, John. 1996. *Kreativitet på arbeidsplassen*. Oslo: Hjemmets bokforlag. Norsk utgave er p.t. ikke tilgjengelig fra forlag, men begge utgaver er relativt lettleste.)
- Repstad, Pål. 1998. *Mellom nærhet og distanse: kvalitative metoder i samfunnsfag*. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget.
- Lømo, Tone, red. 1998. *Studieveiledning*. Sandvika: Handelshøyskolen BI. Fjernundervisningen.

Anbefalt litteratur / grunnlag for individuelt valgt pensum

- Forsth, Leif-Runar. 1991. *Praktisk nytenkning : systematisk og kreativ problemløsning*. Oslo: Aquarius forlag.
- De Bono, Edward. 2000. *Six thinking hats: revised and updated*. rev. ed. London: Penguin Books.
- Westhagen, Harald. 2002. *Prosjektarbeid: utviklings- og endringskompetanse*. 5 utg. Oslo: Gyldendal akademisk. kap. 1-2 .
- Negroponte, Nicholas. 1995. *Leve digitalt*. Oslo: Tiden.

2. Samling: Strategisk organisering

Delmål

Etter andre samling skal deltakeren ha fått innsikt i hvordan den strategiske kunnskapsressursen kan organiseres for å møte nye utfordringer og trender. Deltakeren skal således kunne trekke forbindelseslinjer fra nåværende ståsteder til fremtidige verdiøkende situasjoner.

Sentrale emner

- Overblikk og sentrale forestillinger i strategisk ledelse
- Strategi som kompetanse i handling - fornyelse eller mer av det samme?
- Strategi som mentale prosesser, oppdagelse og skaping av mening
- Strategiske intervensjoner og fallgruber
- Strategi og kreativitet; visjon, ledebilder, retorikk og konsepttenkning
- Fra visjon til praksis; konstruktiv organisering for strategisk fornyelse
- Integrerende perspektiver; fra strategisk analyse til evne til strategiske strekk av ressurser

Obligatorisk litteratur

- Von Krogh, Georg, Kazuo Ichijo og Ikujiro Nonaka. 2000/2001. *Slik skapes kunnskap : hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner*. Oslo: NKS Forlaget (kap. 2, 4, 5).
- Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1994. *Imaginära organisationer*. Malmö: Liber-Hermuds. kap. 2, 9, 10, 14.

I tillegg anbefales sterkt en innføringsbok i strategi (se under) om man mangler dette i sitt kompetansegrunnlag og/eller vil styrke denne kompetansen.

Anbefalt litteratur / grunnlag for individuelt valgt pensum (derfor gis mange ulike kilder under)

Vi anbefaler sterkt en *innføringsbok i strategi*, for eksempel:

Roos, Göran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2002. *Innføring i strategi*. 3. utgave. Bergen: Fagbokforlaget.

Annen reflektert innføringsbok kan også benyttes; eks.:

Whittington, Richard. 2002. *Hva er strategi? Og spiller den noen rolle?* Oslo: Abstrakt forlag. Eller på engelsk:

Whittington, Richard. 1995. *What is strategy and does it matter?* London: Routledge. eller: Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand and Joseph Lampel. 2001. *Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategy management*. FT Pearson.

Videre anbefales å lese et utvalg relevante artikler eller bokutdrag, f.eks. blant disse referansene

Avery, Gayle C. 2004. *Understanding Leadership*. London: Sag

Barney, Jay B. 1994. "What is an attractive industry? Evaluating industry attractiveness through an organizational lense". *Praktisk økonomi og ledelse*, 10 (3): 71-81.

Haanes, Knut. 1998. "Fra eksterne analyser til prosess. En kommentar til «The core competence of the corporation» av Prahalad & Hamel. *Magma*, 1, (1): 96-102.

Itami, Hiroyuki. 1987. *Mobilizing invisible assets*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. Kap. 7.

Josefson, Ingela. 1991. *Kunskapens former : det reflekterade yrkeskunnandet*. Stockholm: Carlssons. Kap. 1.

Porter, Michael. 1996. "What is Strategy?" *Harvard Business Review*, 74 (6): 61-78..

Prahalad, C.K. and G. Hamel. 1990. "The core competences of the corporation". *Harvard Business Review*, May-June, 79-91. eller på norsk: Prahalad, C.K. og G. Hamel. 1998. "Kjernekompetanse". *Magma*, 1 (1), 103-119.

Reve, Torger, Sven Haugland og Kjell Grønhaug. 1995. *Internasjonalt konkurransedyktige bedrifter*. Oslo: TANO. (valgfritt utdrag fra modeller)

Stalk, G., P. Evans and L. Schulman. 1992. "Competing on capabilities: The new rules of corporate strategy". *Harvard Business Review*, March-April.

Lindhardt, Jan. 1999. "Nogle grundbegreber i retorikken". I *Retorik*, av Jan Lindhardt. 3. utg. København: Rosinante. Kap. 4.

Morgan, Gareth. 1989. *Creative organization theory : a resourcebook*. Newbury Park, Calif. : Sage. kap. 33 (Differentiation and integration...), s. 80-81, pluss evt. valgfrie utdrag.

Westhagen, Harald. 2002. *Prosjektarbeid : utviklings- og endringskompetanse*. 5.utg. Oslo: Universitetsforlaget. kap. 4, 5
+ evt. valgfritt utdrag.

Stacey, Richard. 1994. *Strategy as order emerging from chaos* (kompleksitetorientert, se evt. utvalgte deler).

Heracleous, Loizos. 2003. *Strategy and organization*. Cambridge: Cambridge University Press (utdrag).

Wit, Bob de and Ron Meyer. 1998. *Strategy : process, content, context*. 2nd ed. London: Thompson (utvalgte deler).

Minner også om at deltakerne oppfordres til å øve seg på å lete frem relevant litteratur, prøv f.eks. www.google.com eller amazon.com for å søke på nytt stoff!

Eks. på nordiske og internasjonale case

- Giilhuus-Moe, Carl Christian og Knut Haanæs. 1996. "Dynal som eksempel på mobilisering av materielle og immaterielle ressurser". *Praktisk Økonomi og Ledelse*. 121-129.
- Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1994. *Imaginära organisationer*. Malmö: Liber-Hermods. Kap. 1.
- eller den den reviderte amerikanske nytgaven: Hedberg, Bo, et al. 1997. *Virtual organizations and beyond : discover imaginary systems*. Chichester : Wiley. Valgfritt case.

Egne case kan med fordel også benyttes som del av læreprosessen.

3. Samling: Relasjonsutvikling og nettverk

Delmål

Etter tredje samling skal deltakeren ha oversikt over kritiske suksessfaktorer ved ledelse i kunnskapsbaserte organisasjoner. Deltakerne vil således ha fått fokusert nødvendigheten av et konstruktivt samspill med andre kompetanser for å få frem det beste i medarbeidere, kunder og samarbeidspartnere

Sentrale emner

- Overblikk og sentrale forestillinger i relasjons- og nettverksorientert ledelse
- Hvorfor er relasjons- og nettverksorientert ledelse viktig nå og hva innebærer det?
- På sporet av relasjons- og nettverksrelaterte ledelsetradisjoner
- Uproduktive energier og prosesser i ledelse i relasjoner/nettverk; eksempler og øvelser
- Konstruktiv relasjons- og nettverksutvikling
- Kreative strategiske allianser. Case: designallianser
- Integrerende perspektiver; ledelse hos individ og organisasjon til relasjoner og nettverk

Obligatorisk litteratur

- Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1994. *Imaginära organisationer*. Malmö: Liber-Hermods,
- eller den den reviderte amerikanske nytgaven: Hedberg, Bo, et al. 1997. *Virtual organizations and beyond : discover imaginary systems*. Chichester: Wiley. Kap. 2 (repetisjon), 3, 11 (31 s.+ rep.).
- Von Krogh, Georg, Kazuo Ichijo og Ikujiro Nonaka. 2000/2001. *Slik skapes kunnskap. hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner*. Oslo: NKS

Forlaget (kap. 3, 6, 7).

- Sewerin, Thomas. 1996. *En plats i stolen: en arbeidsbok for grupper om grupper*. Lund : MiL Publishers (utdrag).

Anbefalt litteratur / grunnlag for individuelt valgt pensum

- Bae, Berit. 1992. "Relasjonen som vågestykke : læring om seg selv og andre". I *Erkjennelse og anerkjennelse: perspektiv på relasjoner*, redigert av Berit Bae og Jan Erik Waastad. Oslo : Universitetsforlaget. S. 33-60, eller utdrag fra andre tilsvarende relasjonsorienterte fagtekster.
- Fischer, Grete. 1990. "Høflighetens pris". I *Ledelse : Psykologiske og strategiske perspektiver*, redigert av Arent Greve og Geir Kaufmann. Oslo: TANO. S. 107-116.
- Greve, Arent. 1998. "Betydningen av svake og sterke bånd i sosiale nettverk". *Magma*, 1 (2): 41-52.
- Haugland, Sven A. 1996. *Samarbeid, allianser og nettverk*. Oslo: Tano Aschehoug.
- Jevnaker, Birgit H. 2002-2003. "Exploring the innovating inbetween: industrial design as boundary work". *International Journal of New Product Development & Innovation Management*, 4, 339-358 (20s.). BI Særtrykk/Reprint No. 2/2003 eller tilsvarende litt kortere artikkel (utdeles - fra boken Managing Boundaries.)
- Karlsson, Agneta. 1997. *The middle management position and new interaction : orders within organisations*. Working Paper No. 12. København: Copenhagen Business School.
- Pyke, F. og W. Sengenberger, eds. 1992. *Industrial districts and local economic regeneration*. Geneva: International Institute for labour studies.

Eks. på nordiske og internasjonale case

- Hedberg, Bo, Göran Dahlgren, Jörgen Hansson og Nils-Göran Olve. 1994. *Imaginära organisationer*. Malmö: Liber-Hermods. Kap. 1 (17 s.)
- eller den den reviderte amerikanske nytgaven: Hedberg, Bo, et al. 1997. *Virtual organizations and beyond : discover imaginary systems*. Chichester: Wiley. Valgfritt case.
- Bruce, Margaret og Birgit H. Jevnaker, eds. 1998. *Management of design alliances : sustaining competitive advantage*. Chichester : Wiley. Valgfritt case fra Part II.

Egne case kan med fordel også benyttes som del av læreprosessen.

Evt. finne relevante tekster i dagspresse eller andre media som grunnlag for videre drøfting.

4. Samling: Personlig og kompetent lederskap

Delmål

Etter fjerde samling skal deltakeren ha forståelse av og øvelse i hva som menes med "god ledelse" relatert til det individuelle og profesjonelle lederskap.

Sentrale emner

- Overblikk og sentrale forestillinger i individets lederskap
- Mellom personlig og profesjonelt lederskap
- Ulike ledelsestradisjoner; fra fagspesialister vs. generiske ledelsestradisjoner til ledelse i flerkulturelle miljøer
- Misrettede eller uproduktive ledelsesenergier (case)
- Konstruktive ledelsesferdigheter (øvelser og case)
- Integrerende perspektiver; personlig ledelse i kontekst

Obligatorisk litteratur

- Moxnes, Paul. 2000. *Positiv angst*. Oslo: Paul Moxnes. Kap. 1-4, 6,7 (125 s.).
- Sewerin, Thomas. 1996. *En plats i stolen: en arbeidsbok for grupper om grupper*. Lund : MiL Publishers.

Anbefalt litteratur / grunnlag for individuelt valgt pensum

- Amdam, Rolv Petter. 1998. "Økonomer og ledelse". I *Bedrift og samfunn*, av Rolv Petter Amdam, Sverre Knudsen og Lars Thue. 2. rev. utg. Bergen-Sandviken : Fagbokforlaget. Kap. 7 (33 s.).
- Badaracco, Joseph L. jr. 1998. "The discipline of building character". *Harvard Business Review*. (March-April): 115-124 (10 s.).
- Gjerde, Susann. 2003. *Coaching – hva – hvorfor – hvordan*. Bergen: Fagbokforlaget.
- Sørhaug, Tian. 1996. "Det personliges sosiologi : organisering, makt og magi". I *Om ledelse : makt og tillit i moderne organisering*. Hans Chr. Sørhaug. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 2, s. 45-69.
- Senge, Peter, et al. 1999. *The dance of change : the challenges of sustaining momentum in learning organizations : a fifth discipline resource*. New York : Currency/Doubleday.

- (selv velge relevante deler, f.eks. kap IV "No Help (Coaching and Support)", 56 s.).
- Grendstad, Nils Magnar. 1990. *Å lære er å oppdage*. Oslo: Didakta norsk forlag.

5. SAMLING: Foretaksom aksjon og interaksjon

Delmål

Etter femte samling skal deltakeren ha skaffet seg et sammenfattende overblikk over hva som forstås med aktivt lederskap for dagens og morgendagens organisasjoner og hvordan den beste kompetansen mobiliseres for å nå de ønskede resultater.

Sentrale emner

- Overblikk og sentrale forestillinger om foretaksomt lederskap
- Integrerende perspektiver; fra aksjon til interaksjon - so what?
- Trenger vi mer ukonvensjonelle strategiske ledere - hvorfor og hvordan.

Øvelse: eks. «Mission impossible»

- Til inspirasjon: besøk på nye steder - hvordan utnytte kreative miljøer
- Refleksjon: Hva har vi lært? Hva trenger vi å jobbe videre med? Hvordan fortsette?
- Presentasjoner av individuelle og evt. gruppers plan for iverksetting og videre læring etter kurset

Obligatorisk litteratur

- Von Krogh, Georg, Kazuo Ichijo og Ikujiro Nonaka. 2000/2001. *Slik skapes kunnskap : hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner*. Oslo: NKS Forlaget (Kap. 8,9,11).
- Coghlan, David og Teresa Brannick. 2001. *Doing action research in your own organization*. London: Sage.

Anbefalt litteratur / grunnlag for individuelt valgt pensum

- Bono, Edward de. 1991. *Six action shoes*. London : HarperCollins. (Paperback ed. 1996).
- Danbolt, Gunnar. 1991. "Kunstens nødvendighet". *Samtiden*, 2: 46-53. (8 s.).
- Hatch, Mary Jo. 1997. "Irony and the social construction of contradiction in the humour of a management team". *Organization Science*.
- Itami, Hiroyuki. 1987. *Mobilizing invisible assets*. Cambridge Mass.: Harvard University Press. Kap. 8 & Epilogue, s. 159-173.
- Jensen, Sverre Are og Frode Mellemvik. 1998. "Samspillet mellom forandring og økonomisk informasjon - intensjoner og paradokser". *Magma*. 1 (2): 85-96 (12 s.).
- Nonaka, I. 1991. "The knowledge-creating company". *Harvard Business Review*. (November-December), eller Nonaka, Ikujiro og Hirotaka Takeuchi. 1995. *The knowledge-creating company*. New York : Oxford University Press, valgfritt utdrag.
- Weick, Karl. 1987. "Substitutes for corporate strategy". I *The competitive challenge : strategies for industrial innovation and renewal*, edited by David J. Teece. Cambridge, Mass. : Ballinger.
- Reve, Torger, Sven A. Haugland og Kjell Grønhaug. 1995. *Internasjonal konkurransedyktige bedrifter*. Oslo: TANO. (teoriutdrag om internasjonalisering).
- Grendstad, Nils Magnar. 1990. *Å lære er å oppdage*. Oslo: Didakta norsk forlag.

Evt. flere artikler om innovasjon og entreprenørskap.

Eks på Case (om ønsket, kan også bruke egne case)

- Von Krogh, Georg, Kazuo Ichijo og Ikujiro Nonaka. 2000/2001. *Slik skapes kunnskap : hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner*. Oslo: NKS Forlaget. (Kap. 10).
- Elsrud, Sigrid. 1998. "På bølgelengde med gründerne : intervju med Terje Mikaelson, investor og aktiv medeier". *Magma*. 1 2, (2): 27-33. (7 s.)
- Reve, Torger, Sven A. Haugland og Kjell Grønhaug. 1995. *Internasjonal konkurransedyktige bedrifter*. Oslo: TANO. (valgfritt case); eller
- Bruce, Margaret and Birgit H. Jevnaker, eds.. 1998. *Management of design alliances : sustaining competitive advantage*. Chichester : Wiley. Valgfritt case fra Part
- eller De Pree, Max. 1992. *Leadership jazz*. New York: Currency Doubleday.

Eget/gruppens utviklede bedriftscase (jfr. prosjektoppgaver).

Sogner, Knut. 1993. "Nations, clusters and culture: Nycomed and world leadership in the field of X-ray contrast media". *Scandinavian Economic History Review*. (3): 209-220

