



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

NVH 0240 Strategisk varehandelsledelse

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Peder Inge Furseth

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

12

Kurset viser gangen fra analyse av dagens situasjon til implementering av strategier, og legger vekt på praktisk strategiarbeid

Mål

Hensikten med kurset er å lære studentene å gjøre en strategisk analyse og utvikle forslag til implementering av strategier for handelsbedrifter. Det er i dag flere ansatte i norske handelsbedrifter enn i norske industribedrifter. Mange handelsbedrifter har imidlertid ikke alltid klare strategiplaner eller konkrete forslag til implementering av en ny strategi. I dette kurset vil vi oppøve evnen til å utarbeide slike planer og forslag gjennom å studere teorier så vel som dagsaktuelle tema i handelsbedrifter.

Forkunnskaper

Ingen spesielle

Obligatorisk litteratur

Pensum er på ca. 1100 sider, og er fordelt på bøker og artikler

BØKER:

Hax, A. og N.S. Majluf. 1996. *The strategy concept and process: a pragmatic approach. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J.* : Prentice-Hall.

Porter, M. 1987. *Konkurransestrategi*. Oslo: Tano.

Reve, T. og P. R. Stokke. 1996. *Strategisk analyse: grunnlaget for praktisk strategiutvikling*. Bergen: Fagbokforlaget.

Roos, Gøran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2002. *Innføring i strategi*. 3. utg. Bergen: Fagbokforl.

ARTIKLER

Falkenberg, J. 1990. *Krever ny strategi ny ledelse?* : Praktisk økonomi, 1990: nr. 1.

Gripsrud, G. 1986. *Market structure, perceived competition, and expected competitor reactions in retailing*. Research in Marketing, vol. 8. 1986. no. ?

Gripsrud, G. 2001. *"Endringer i markedsføringskanalene"*. *Markedsføringskanaler*. 3. utg. Oslo: Cappelen akademisk forl..

Mintzberg, H. 2002. *Crafting strategy*. Harvard Business School Press.

Mintzberg, H. 1994. *The rise and fall of strategic planning*. New York: The Free Press, pp. 5-29.

Porter, M., 1996. *What is strategy?* Harvard Business Review, November-December, ss 61-78.

Porter, M., 2001. *Strategy and the Internet*. Harvard Business Review, March, ss 63-78.

Reve, T. 1992. *Ledelse kan læres*. Oslo: Bedriftsøkonomenes forlag, ss. 76-85.

Stone, K. E. 1995. *Competing with the retail giants*. New York: Wiley, 21 pp.

Anbefalt litteratur

Gis gjennom kurset

Emneoversikt

- Den internasjonale arena
- Strategisk ledelse
- Strategiske vurderinger og valg
- Strategisk planlegging
- Ledelse og bedriftskultur

Dataverktøy

Internett

Gjennomføring

Forelesninger, casediskusjoner/bedriftsbesøk, gruppearbeid og studentpresentasjoner. 72 kurs timer fordelt på 5 uker i begynnelsen av semestret.

Eksamen

Kurset avsluttes med en seks timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskoder(r)

NVH 02401 - skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset NVH 0240 Strategisk varehandelsledelse, 12 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset